

# 关于市五届人大二次会议第 100 号建议的 答复函

尊敬的王斌代表、胡煜代表：

您提出的《关于加强广告监管的建议》已收悉，我局高度重视，并会同市网信办、卫健委、公安局等部门认真办理。办理部门一致认为：您们指出的问题精准到位、一语中的，提出的建议具有很强的针对性、指导性。现就办理情况答复如下：

## 一、工作基本情况

1. 广告导向监管成效良好。宣城市广告监管部门认真贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”重要指示精神，按照市委、市政府和省市场监管局工作部署，持续高站位强化导向监管，不断丰富监管手段，完善监管模式，加大执法力度，未发生涉广告导向问题社会舆情。

2. 涉民生重点领域广告监管进一步加强。近年来我市不断加强重点领域和互联网广告监测监管、规范违法广告线索处置、加大案件查办及曝光力度，推进校外培训广告清理、从严禁止在中小学校和幼儿园内发布商业广告，配合开展未成年人保护及预防未成年人违法犯罪专项行动，围绕城市文明创建、主动抓好重点传统媒体广告监测，开展送法上门、强化指导服务、促进行业规范健康发展取得良好成效。一是重点传统媒体广告发布自 2020 年以来连续保持低违法率，位处全省前列；二是 2022 年度共查处虚假违法广告案件 102 起，同比增幅 21.4%，罚没款 92.13 万元，同比增幅达 189%（其中查处互联网违法广告案件 61，占年度查处违

法广告案件 59.8%)，位居全省查办案件增幅较大市之列，并有 1 件入选省局公布 2022 年度民生领域案件查办“铁拳”行动第二批典型案例。三是广告投诉举报违法线索处置率 100%，始终位处全省第一方阵。

3. 建立整治虚假违法广告联席会议工作机制，协同推进共治共管。为发挥各相关部门在广告监管工作中的职能作用，进一步完善宣城市整治虚假违法广告监管工作机制，加强部门间的协同配合，市市场监管局会同市委宣传部、网信办，市公安局、卫生健康委、文旅局、地方金融监管局、人民银行宣城市中心支行、宣城银保监分局九部门，于 2020 年 7 月建立了宣城市整治虚假违法广告联席会议工作机制，制定印发了《宣城市整治虚假违法广告联席会议工作制度》。宣城市整治虚假违法广告监管工作机制相关职能部门，各司其职，密切协同，推进共管共治。市场监管部门，积极发挥整治虚假违法广告联席会议牵头单位作用，会同有关部门研究解决整治虚假违法广告工作中遇到的突出问题。协调组织对影响较大、涉及多部门职责的重点案件，开展联合约谈、联合查处。加大医疗、药品、食品及保健食品、房地产、教育培训、金融理财等涉民生重点领域虚假违法广告案件查办和曝光力度，成效显著。市委宣传部加强了对媒体广告发布活动的管理，督促新闻媒体进一步健全广告刊播管理制度，严格履行法定广告审查义务，完善纠错机制，确保广告真实合法。市委网信办加强对属地网络平台管理，组织开展对《网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》《互联网广告法》等法律法规学习，督促网站平台切实落实主体责任，建立健全长效工作机制，净化网络空间。发

挥宣城市互联网违法和不良信息举报平台作用，及时受理处置网民对属地互联网广告信息的举报。公安机关充分发挥打击犯罪职能，加强对重点民生领域虚假广告犯罪活动的打击。卫生健康部门加强了医疗广告审查，及时移送涉市场监管违法医疗广告线索，积极配合做好案件查处工作，并将发布虚假违法医疗广告情况列入医疗机构校验管理。城管执法部门加强户外广告管理，开展了户外广告专项整治，集中拆除影响市容市貌的各类户外广告牌。开展户外广告自查，防止出现安全隐患。督促广告公司采取有线控制方式播放广告，减少使用远程遥控控制技术，防止不法分子利用网络攻击方式，播放其他违法有害广告，强化市区大型商业电子大屏的播放安全管理。出台了《宣城市城区户外广告设置管理办法》规范户外广告的设置行为。各相关职能部门在广告联席会议工作机制框架下各司其职，密切协同，推进共管共治，辖区广告市场秩序健康有序。

## 二、下一步工作安排

根据您的建议，我市广告监管部门将认真履职，精准施策，靶向发力，不断净化我市广告市场秩序。

1. 提升监测监管能力方面。安徽省市场监管局在对传统媒体广告监测的基础上，于2022年9月委托第三方专业机构对全省互联网广告实施监测监管，并将此项工作纳入平安建设要求。我市将根据省市场监管局统一部署，立足实际，稳步推动此项工作开展，并鼓励有条件的县、市、区建设互联网及传统媒体广告监测平台或委托第三专业机构开展属地广告监测监管。在加强广告监测的同时，严格依法落实互联网平台广告审查主体责任。将进一步加

大资金投入力度，充分运用现代科技手段，不断提升广告监管能力。

2. 完善法律体系建设方面。国家市场监管总局为适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求，对原《互联网广告管理暂行办法》进行修改完善，于2023年2月25日公布了《互联网广告管理办法》。该《办法》的实施为规范互联网广告活动，保护消费者的合法权益，促进互联网广告业健康发展，维护公平竞争的市场经济秩序提供强有力的法规保障。作为基层广告监管部门在日常监管执法工作中，将进一步加强工作调研，对重点领域特别是与人民群众生产、生活息息相关领域广告监管工作的调研，发现新情况、新问题，及时向上级部门反映，提出工作建议，为立法机关提供第一手资料，努力推动形成较为完备的广告监管法规规范体系。

### 3. 协同推进多元共治方面。

进一步完善市广告联席会议工作机制，充分发挥工作机制的作用，加强与相成员单位的协同配合，强化沟通协调及信息共享，分析研判广告监管工作中存在的问题，建立健全联合执法及重大违法案件联合督查办理工作机制。研究建立广告领域市场经营主体失信惩戒机制，推动形成一处违法、处处受限的广告信用监管格局。通过各种方式加强广告知识宣传力度，引导社会公众积极参与广告监督，充分发挥新闻媒体的监督作用，努力营造全社会共同参与、共同监督的广告监管工作格局，促进辖区广告市场环境进一步好转。

感谢你们对广告监管工作的关心和支持，希望在今后的工作

中多提宝贵意见，继续给予我们更多的支持和帮助。

办复类别：B类

联系人：丰咬脐

联系电话：3033181、18956300776

宣城市市场监督管理局

2023年4月23日