

附件：1.2023 年度项目支出绩效自评表

宣城市市场监督管理局绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	食品安全监管城乡一体化建设经费（2022 年结转）	
2	省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费	
3	2022 年中央食品药品监管补助资金	
4	质量(含产品质量)工作经费	
5	缺陷产品召回工作经费	
6	行政许可审批工作经费	
7	食品抽检经费	
8	食品药械化监管工作经费	
9	执法办案(法制建设)工作经费	
10	特种设备安全监管经费	
11	知识产权保护专项经费	

12	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费	
13	招商引资、乡村振兴等专项经费	
14	其他市场监管工作经费	
15	市场综合监管经费	
16	市场监管部门工作经费	
17	药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检	
18	药品监管补助资金	
19	食品安全监管-食品抽检经费	
20	市场监督管理补助经费	
21	食品安全监管城乡一体化建设经费	
22	文明城市创建专项文明餐桌行动	
23	2023 年中央食品监管补助资金	

24	2022 年度知识产权奖补资金	
25	专利转化专项计划项目	
26	消费维权专项业务费	
27	特种设备检验检测成本	
28	检验检测仪器设备	
29	特种设备购置检验检测承压类专用和机电类专用设备	
30	特种设备购置检验检测用车	
31	计量检测成本	
32	停征收费补助	
33	检验检测成本支出(停征收费补助)	
34	食品安全监管经费-食品抽查经费	
35	国家宣纸及文房用品质量检验检测中心 2022 年运行保障经费	
36	国家宣纸及文房用品检验检	

	测中心运行经费	
37	市场监管部门工作经费（质检所）	
38	药品抽验	
39	不良反应监测	
40	2023 年中央食品药品监管补助资金	
41	食品抽验	
42	2023 年药品监管经费	
43	2023 年药品安全监管城乡一体化建设经费	
44	药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检（食药中心）	
45	省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检费（食药中心）	
46	2022 年食品安全监管城乡一体化建设经费	
47	2023 年食品安全监管城乡一体化建设经费	

48	2023 年中央食品监管补助 资金（食药中心）	
49	市场监管部门工作经费（食 药中心）	

1.食品安全监管城乡一体化建设经费（2022 年结转）项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			食品安全监管城乡一体化建设经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	26.459	22.089	22.089	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	26.459	22.089	22.089	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	奖补食品安全工作真抓实干成效明显市县、年度食品安全目标管理绩效考核考核结果A级市、食品安全示范城市创建和食品安全目标管理等,激励引导地方稳步提升食品安全监管能力,进一步夯实食品安全工作基础,不断提高食品安全治理水平,保障食品质量安全					奖补食品安全工作真抓实干成效明显市县、年度食品安全目标管理绩效考核考核结果A级市、食品安全示范城市创建和食品安全目标管理等,激励引导地方稳步提升食品安全监管能力,进一步夯实食品安全工作基础,不断提高食品安全治理水平,保障食品质量安全			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励食品安全监管成效明显的市县		=1个	1	5	5	
			补助加强食品安全目标管理工作的市		=1个	1	5	5	
		质量指标	奖补程序规范性		规范	达成预期指标	10	10	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2022年年底前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效		2022年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目计划总成本		≤65万元	22.09	5	5	
			食品安全监管成效显著的市县奖励标准		≤60万元	22.09	3	3	
			加强食品安全目标管理工作的市补助标准		≤5万元	5	2	2	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推动食品安全工作、提升食品监管能力的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升食品安全治理水平的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对食品安全监管满意度		≥70%	70	10	10	
	总分							100	100

2.省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		23.829	8.107	8.107	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款		0	0	0	—			
	上年结转资金		23.829	8.107	8.107	—			
	其他资金		0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 强化药械化零售使用环节监督抽检工作, 通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高, 共同构建药品安全社会共治格局 2. 坚持“监检结合”原则, 现场指导企业规范化管理, 强化企业主体责任 3. 多种形式开展培训, 提升药械化监管人员的能力和水平				1. 强化药械化零售使用环节监督抽检工作, 通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高, 共同构建药品安全社会共治格局; 2. 坚持“监检结合”原则, 现场指导企业规范化管理, 强化企业主体责任; 3. 多种形式开展培训, 提升药械化监管人员的能力和水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	省级药品日常监督抽样		≥130批次	136	10	10	
			省级基本药物与高风险药品专项抽样		≥110批次	113	10	10	
			省级医疗器械监督抽检		≥10批次	10	10	10	
			省级化妆品监督抽检		≥1批次	1	5	5	
		质量指标	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量		符合规范	达成预期指标	5	5	
		时效指标	任务完成时间		2022年12月31日	达成预期指标	5	5	
		成本指标	省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检成本		≤37.2万元	8.11	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	药品安全水平		持续提高	达成预期指标	5	5	
			医疗器械安全水平		持续提高	达成预期指标	5	5	
			化妆品安全水平		持续提高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	药品安全监管能力		不断增强	达成预期指标	5	5	
			医疗器械安全监管能力		不断增强	达成预期指标	5	5	
			化妆品安全监管能力		不断增强	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象对药品安全监管工作满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00		

3.2022 年中央食品药品监管补助资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			2022年中央食品药品监管补助资金						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监督管理局	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	27.548	27.548	27.548	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	27.548	27.548	27.548	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	强化医疗器械、化妆品使用、流通环节监督抽检工作,提升药品(含医疗器械、化妆品)安全水平,强化企业主体责任。					强化医疗器械、化妆品使用、流通环节监督抽检工作,提升药品(含医疗器械、化妆品)安全水平,强化企业主体责任。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品领域应查办重大案件查办率		=100%	100	5	5	
			国家医疗器械抽样		≥1批次	1	5	5	
			国家化妆品抽样		≥42批次	42	5	5	
			开展药品安全监管真抓实干督查激励		≥1个	1	5	5	
		质量指标	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量		符合规范	达成预期指标	5	5	
			时效指标	食品、药品监管专项工作整体完成时间		2022年12月31日前完成	达成预期指标	10	10
		补助资金预算执行率		100%	达成预期指标	10	10		
		成本指标	食品药品监管成本		≤130万元	27.55	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力		逐步提高	达成预期指标	2	2	
		社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数		=0次	0	3	3	
			食品生产企业产品质量安全水平稳中有升		稳中提升	达成预期指标	5	5	
			“两品一械”总体安全水平		持续提高	达成预期指标	5	5	
			药械检查员能力水平		持续提高	达成预期指标	5	5	
			药品不良反应监测质量		持续提高	达成预期指标	5	5	
可持续影响指标		药品(含医疗器械、化妆品)监管能力		持续提升	达成预期指标	5	5		
生态效益指标							0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	食品安全群众满意度		≥80%	85.66	5	5		
		服务对象对药品安全监管工作满意度		≥80%	90	5	5		
总分						100	100.00		

4.质量(含产品质量)工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		质量(含产品质量)工作经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	150	150	150	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	150	150	150	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面落实新发展理念,深入开展质量提升行动,大力实施质量强市战略,推进质量发展各项工作进一步落实。加强首席质量官的培训、“皖美品牌”示范企业的培育。				全面落实新发展理念,深入开展质量提升行动,大力实施质量强市战略,推进质量发展各项工作进一步落实。加强首席质量官的培训、“皖美品牌”示范企业的培育。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	工业产品质量监督抽查		＝550批次	556	10	10	
			检查获证企业		＝10家	10	10	10	
			相关业务培训		≥1场	1	10	10	
		质量指标	工业产品质量监督抽查完成率		≥95%	100	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2023年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤150万元	150	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	产品质量合格率		≥90%	96.2	2	2	
			皖美品牌”示范企业		≥5家	16	2	2	原因分析:省局今年增加了评选指标,我局积极争取。改进措施:不断加强绩效管理,充分发挥绩效运行监控在绩效管理中的监督作用,结合具体工作,动态调整绩效指标,科学合理编制预算绩效。
		可持续影响 指标	提高产品质量安全监管水平		逐年提高	达成预期指标	7	7	
			制造业竞争力		持续提升	达成预期指标	7	7	
			争创“皖美品牌”示范企业的企业数量		≥20家	30	6	6	
			每两年角逐市政府质量奖的企业数量		≥18家	18	6	6	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	群众对产品质量监督抽查满意度高		≥90%	95	5	5	
			皖美品牌”示范企业满意度		＝100%	100	5	5	
总分						100	100.00		

5.缺陷产品召回工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			缺陷产品召回工作经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监督管理局	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3.5	3.5	3.5	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	3.5	3.5	3.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	全面落实企业主体责任,认真组织学习《消费品召回管理暂行规定》、《消费品召回管理工作指南》。开展培训和学习交流,争取全年完成不少于6批次的缺陷消费品召回。					全面落实企业主体责任,认真组织学习《消费品召回管理暂行规定》、《消费品召回管理工作指南》。开展培训和学习交流,争取全年完成不少于6批次的缺陷消费品召回。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	召回工作培训		≥1次	1	10	10	
			印制宣传资料		=100本	100	10	10	
			专家讲课		=3人次	3	10	10	
		质量指标	缺陷消费品召回率		100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标	任务完成时间		任务完成时间2023年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤3.5万元	3.5	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	减少安全隐患的能力和增强企业事前监管能力		提升	达成预期指标	10	10	
			缺陷消费品召回		=6批次	8	10	10	
		可持续影响指标	产品安全性		持续提高	达成预期指标	5	5	
			事前监管水平		逐步提高	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
满意度指标(10分)	满意度指标	实施召回企业满意度		=100%	100	10	10		
总分							100	100.00	

6.行政许可审批工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		行政许可审批工作经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	40	40	40	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	40	40	40	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、购买工商营业执照、食品生产许可证、特种设备使用登记证、药品经营许可证等市场监管部门行政许可证照,发放给相关办事群众,为特定的行政许可提供证明。 2、运用电子签名技术在網上申报全程办理企业登记注册或存量档案扫描成电子档案,生成电子营业执照;进一步实现电子营业执照在政务服务领域全面推开应用。3、开展业务知识培训,着力提高市场监管人员的能力水平,营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。 4、持续推进证照并消、双随机、证照分离、 压缩企业开办等商事制度改革,创优营商环境。				1.购买工商营业执照、食品生产许可证、特种设备使用登记证、药品经营许可证等市场监管部门行政许可证照,发放给相关办事群众,为特定的行政许可提供证明。 2.运用电子签名技术在網上申报全程办理企业登记注册或存量档案扫描成电子档案,生成电子营业执照;进一步实现电子营业执照在政务服务领域全面推开应用。 3.开展业务知识培训,着力提高市场监管人员的能力水平,营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境; 4.持续推进证照并销、多部门“证前指导”,一屏注销,压缩企业开办等商事制度改革,创优营商环境。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印制并发放各类纸质证照	=40000份	40000	5	5	
			开展相关业务培训的人员	=400人	400	5	5	
		质量指标	业务知识培训完成度	≥80%	80	10	10	
			各类证照覆盖率	≥90%	95	10	10	
			相关业务人员专业度与办事效率	较高	达成预期指标	10	10	
		时效指标	任务完成时间	任务完成时间2023年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≥40万元	40	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推行商事制度改革的数量	≥2个	2	5	5	
			发放电子营业执照	≥5000份	7000	5	5	
			对保障行政许可工作正常开展,依法履行部门行政职责的促进或影响程度	较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对转变政府职能,规范行政行为,提高行政效率的促进或影响程度	较高	达成预期指标	4	4	
			电子营业执照使用程度	逐步实现电子营业执照作为企业办事合法有效身份证明的目标	达成预期指标	4	4	
			行政许可工作人员的能力水平和工作效率	不断提升	达成预期指标	3	3	
			营商环境	进一步优化	达成预期指标	4	4	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
满意度指标(10分)		满意度指标	办事群众对行政许可工作的满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00	

7.食品抽检经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		食品抽检经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	224	224	224	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	224	224	224	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1:完成市本级2400批次食品安全监督抽检计划。提高对高风险食品、低合格率食品的抽检频次,加大对农兽药残留、重金属残留、生物毒素污染等指标的抽检力度,加强对农产品批发市场、校园食堂及周边、旅游景区等重点区域的抽检,提高问题发现率。开展食品安全抽检数据抽查工作,提高全市食品安全抽检工作质量。 目标2:食品安全“你点我检”被纳入我省创新民生工程建设办好20项民生实事之一,进一步完善和丰富活动形式,完成省民生办食品安全“你点我检”考核要求。				1.完成市本级2121批次食品安全监督抽检计划。提高对高风险食品、低合格率食品的抽检频次,加大对农兽药残留、重金属残留、生物毒素污染等指标的抽检力度,加强对农产品批发市场、校园食堂及周边、旅游景区等重点区域的抽检,提高问题发现率。开展食品安全抽检数据抽查工作,提高全市食品安全抽检工作质量,共计发现不合格及问题食品65批次。 2.食品安全“你点我检”被纳入我省创新民生工程建设办好20项民生实事之一,进一步完善和丰富活动形式,共计完成市级食品安全“你点我检”367批次,完成省民生办食品安全“你点我检”考核要求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品抽检数量		≥2400组	2121	2	1	偏差原因:编制2023年预算绩效时省局抽检任务尚未发布,我局根据2022年抽检任务情况制定2023年绩效指标,2022年11月省局2023年发布转移监督抽检任务分配表,我局2023年全市承担8006批次,相较于2022年减少610批次,2023年1月3日,经市局党组会研究确定2023年实际抽检任务为2100批次。改进措施:进一步加强绩效指标填报等准确性和项目支出绩效目标执行等监控力度
			开展食品安全抽检工作会议、食品安全风险会商等会议		≥2场	2	3	3	
		质量指标	食品抽检复检(异议)合格(认可)批次占比		≤1%	0.05	7	7	
			食品安全抽检工作会议(培训)出勤率		=100%	100	8	8	
		时效指标	任务完成时间		任务完成时间2023年年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	食品抽检工作成本		≤288万元	159	10	10	
			相关会议及培训成本		≤3万元	0.77	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度		程度明显	达成预期指标	10	10	
			抽检信息公开率		=100%	100	5	5	
			发现问题处置率		=100%	100	5	5	
		可持续影响指标	对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度		程度明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对食品安全满意度		≥90%	90	5	5	
			食品安全抽检培训人员满意度		≥90%	100	5	5	
总分						100	99		

8.食品药械化监管工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		食品药械化监管工作经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	50	50	50	10	100.00%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	50	50	50	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 组织开展基层食品安全四员培训, 宣传食安安徽品牌, 开展食品安全知识宣传, 开展食品监管相关工作任务。2. 强化药品医疗器械和化妆品流通使用环节监管, 强化企业主体责任。建设药械化科普宣传基地, 开展药械化安全科普宣传, 推进构建药品安全社会共治格局; 4. 强化药械化流通使用环节监督检查工作, 通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高, 共同构建药品安全社会共治格局; 5. 开展线上、线下培训, 建立药品检查员实训基地, 开展实训, 提升药品医疗器械化妆品监管人员能力水平。6. 组织开展应急演练。			1. 组织开展基层食品安全四员培训, 宣传食安安徽品牌, 开展食品安全知识宣传, 开展食品监管相关工作任务。2. 强化药品医疗器械和化妆品流通使用环节监管, 强化企业主体责任。建设药械化科普宣传基地, 开展药械化安全科普宣传, 推进构建药品安全社会共治体系。3. 强化药械化流通使用环节监督检查工作, 通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高, 共同构建药品安全社会共治格局; 4. 强化药械化流通使用环节监督检查工作, 通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高, 共同构建药品安全社会共治格局; 5. 开展线上、线下培训, 建立药品检查员实训基地, 开展实训, 提升药品医疗器械化妆品监管人员能力水平。6. 组织开展应急演练。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展食品安全宣传培训	≥1次	1	5	5		
			全市食品生产业务培训	≥2场	2	2	2		
			开展食品安全满意度调查	=1次	0	1	0	偏差原因: 2023年省食安办已统一开展食品安全满意度调查工作, 为避免预算资金浪费, 我局不再单独开展调查工作。改进措施: 今后将加强预算绩效管理, 加强绩效运行监控管理, 科学合理编制绩效指标。	
			药械化安全监管人员培训	=200人次	208	2	2		
			医疗器械经营企业监督检查	=90家	158	5	5		
			药械化(含疫苗)使用单位监督检查	=40家次	58	5	5		
		质量指标	药品零售企业飞行检查	=60家次	60	5	5		
			药品零售连锁总部监督检查	=10家	12	5	5		
			食品安全“四员”培训覆盖率	=100%	100	5	5		
			新开办药械化经营企业现场检查覆盖	=100%	100	5	5		
			时效指标	项目完成时间	2023年底前	达成预期指标	5	5	
			成本指标	项目总成本	≤138.4万元	50	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	培育食品生产示范企业比例	≥8%	8	5	5		
			培育食品小作坊示范户比例	>10%	10	5	5		
			药械化安全投诉率	≤10%	0	5	5		
		可持续影响指标	监管能力和监管水平	显著提升	达成预期指标	5	5		
			建设食品生产企业示范园区	≥1个	1	5	5		
			建设食品小作坊示范园区	≥1个	1	3	3		
			药械化安全状况	基本可控	达成预期指标	2	2		
		经济效益指标					0		
		生态效益指标					0		
	满意度指标(10分)	满意度指标	农残检测工作满意度	≥95%	95	5	5		
			食品安全监管工作满意度	≥85%	89.58	5	5		
总分						100	99		

9.执法办案(法制建设)工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		执法办案(法制建设)工作经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	190	89.627	89.627	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	190	89.627	89.627	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	组织实施市场监管综合执法。开展专项行动,提升执法稽查的震慑力。加强执法培训,提升装备水平,提升执法稽查的推动力。对各个专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查,促进基层执法办案行为的标准化、规范化。				强化公平竞争审查,激发市场主体活力;开展竞争文化宣传周、第三方评估工作;强化竞争执法,切实优化营商环境。围绕平台经济、公用事业、医药等民生领域,加大反垄断执法力度。突出商业秘密保护,持续开展民生领域“铁拳”行动。强化知识产权、广告、不正当竞争、商务等领域综合执法,切实维护李公平竞争等市场环境。展专项行动,提升执法稽查的震慑力。加强执法培训,提升装备水平,提升执法稽查的推动力。对各个专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查,促进基层执法办案行为的标准化、规范化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	综合执法打假		≥150人次	167	2	2	
			查处举报案件案件		≥15件	17	2	2	
			各类专项行动		≥200人次	217	2	2	
			执法监督		≥50人次	50	2	2	
			行刑衔接		≥4次	4	2	2	
			开展执法培训		≥8场	8	2	2	
			开展案卷评查		≥2次	2	2	2	
			开展执法监督		≥4次	5	2	2	
			开展法制教育		≥15次	21	2	2	
			开展法制研讨		≥4次	4	2	2	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
			执法人员持证上岗率		≥95%	100	5	5	
		时效指标	任务完成时间		2023年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤153.08万元	89.63	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	制假售假和不正当行为		有效遏制	达成预期指标	5	5	
			市场经济秩序		基本可控	达成预期指标	5	5	
			假冒伪劣投诉率		≤10%	0	5	5	
		可持续影响 指标	市场环境		持续净化	达成预期指标	5	5	
			执法办案水平		逐步提升	达成预期指标	5	5	
			市场监管依法行政水平		逐步提升	达成预期指标	5	5	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	假冒伪劣投诉受理率		≥95%	100	5	5	
			培训教育人员满意度		≥90%	90	5	5	
总分						100	100.00		

10.特种设备安全监管经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			特种设备安全监管经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	40	40	40	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	40	40	40	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	全面完成省、市两级相关文件要求，将各类特种设备专项整治落到实处，确保全市特种设备安全运行，完成各类工作考核任务。					全面完成省、市两级相关文件要求，将各类特种设备专项整治落到实处，确保全市特种设备安全运行，完成各类工作考核任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备专项整治		≧6项	6	5	5	
			特种设备安全宣传教育		≧10次	10	5	5	
			特种设备安全监察人员培训		≧2次	2	4	4	
			特种设备职业技能竞赛		≧1次	1	2	2	
			开展电梯维保质量抽查和电梯维保单位监督检查		≧1次	1	2	2	
			特种设备应急救援演练		≧2次	2	2	2	
		质量指标	监管覆盖率		≧100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2023年年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤45.1万元	40	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	特种设备安全状况		基本可控	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	特种设备安全监管水平		逐步提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对特种设备安全监管满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	100	

11.知识产权保护专项经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		知识产权保护专项经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	8	8	8	10	100.00%	10
		其中：本年财政拨款	8	8	8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面实施知识产权强市建设，推动构建“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。				2023年以来，宣城市市场监管局在市委、市政的坚强领导下，紧紧围绕国家局、省局关于知识产权保护工作部署要求，不断完善知识产权保护工作体系，推动构建“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局，切实提升知识产权保护水平，为我市企业创新创造和经济高质量发展保驾护航。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	知识产权保护工作会议	＝4场	4	4	4	
			知识产权保护工作相关培训	＝3场	5	2	2	
			引进社会人才参与知识产权纠纷案件办理	＝20人次	20	4	4	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	
			知识产权保护工作程序规范性	规范	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性。	2023年年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤8万元	8	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	办理知识产权侵权案件	≥50件	106	2	2	偏差原因：知识产权批量维权多发。 改进措施：提高多部门、跨区域协同配合水平，从源头打击知识产权侵权行为。
			知识产权纠纷调解数	≥15件	36	2	2	偏差原因：我局主要承担宁国市人民法院委派等诉前调解案件，案件数具有不确定性，在年初编制绩效指标时未能合理预估。改进措施：加强与宁国市人民法院等沟通协调，结合工作实际，合理编制绩效指标。
		可持续影 响指标	知识产权保护能力	逐步提升	达成预期指标	13	13	
			全社会保护、尊重知识产权意识	逐步提高	达成预期指标	13	13	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
		满意度指 标(10分)	公众对知识产权保护满意度	≥90%	92	10	10	
	总分					100	100.00	

12.打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5	5	5	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	5	5	5	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	聚焦打击侵权假冒重点工作任务,开展重点市场、农资打假、侵权盗版、农村假冒伪劣食品专项整治行动,进一步强化知识产权司法保护。坚持问题导向和结果导向,强化统筹,主动对标,完善机制,狠抓落实,进一步激发创新活力,持续优化营商环境,切实维护广大企业和消费者合法权益,推动我市打击侵权假冒工作取得新突破。				2023年度,充分发挥市“双打”办牵头抓总作用,强化统筹协调,政策制定、执法协调、督查督办、宣传教育等工作,突出重点领域、重点区域、重点环节、重点产品开展重点市场专项整治行动,建立健全知识产权保护行刑衔接工作机制,依法严厉打击侵犯知识产权犯罪。切实保障了权利人、消费者合法权益,持续优化营商环境,有力服务了全市经济社会发展等大局。全市未发生群体性、系统性侵权假冒事件,没有因侵权假冒行为直接导致突发公共事件或重大刑事案件的发生。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	假冒伪劣商品集中销毁		≥2次	2	10	10	
			重点商品监督检查		≡20家	23	10	10	
			开展“两法衔接”暨执法人员培训		≡100人次	120	5	5	
			开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作督查		≡12次	15	5	5	
		质量指标	监管覆盖率		≡100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2023年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤5万元	5	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	监管执法队伍能力提升		逐步提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	市场环境		持续净化	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	消费者对打击假冒伪劣满意度		≥90%	95	10	10		
总分						100	100		

13.招商引资、乡村振兴等专项经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		招商引资、乡村振兴等专项经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	10	10	10	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.加强与域外企业联络,接待域外企业来宣考察,不断加大推介力度; 2.扎实开展乡村振兴工作,巩固脱贫攻坚成果。				1.加强与域外企业联络,接待域外企业来宣考察,不断加大推介力度; 2.扎实开展乡村振兴工作,巩固脱贫攻坚成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	外出招商		≥4次	4	5	5	
			客商来宣考察		≥3次	3	5	5	
			联点共建		=1个	1	5	5	
			美丽乡村建设		=1个	1	5	5	
			帮扶村		=3个	3	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	任务完成时间		2023年年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤100000元	100000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	招商推介宣传影响力		提升	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	引进企业落地跟踪服务		长期	达成预期指标	10	10	
			巩固帮扶村拓展脱贫攻坚成果		长期	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	落地企业帮办服务		≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00		

14.其他市场监管工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		其他市场监管工作经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	106.5	106.5	106.5	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	106.5	106.5	106.5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平，开展查处无证无照业务工作。2.开展业务知识培训，不断提高市场监管人员的能力水平。3.进一步加强党的基层组织和党员队伍建设，夯实党的执政基础，促进广大党员发挥先锋模范作用。4.全面落实新发展理念，深入开展质量提升行动。5.建立完善标准化体制机制，开展标准化试点示范工作，推进宣城市标准体系建设。6.推动知识产权与经济、科技、文化、社会等各方面深度融合发展，促进知识产权高质量创造、高标准保护、高水平服务。7.加强民生计量监管，维护市场秩序，提升企业计量管理水平；8.建立健全食品安全实验室（快检室）长效运行的体制机制。9.封堵查缴政治性非法出版物，扫除淫秽色情文化垃圾，加强网络监管，打击侵权盗版行为，维护我市良好社会秩序。10.维护市场价格秩序，规范明码标价和收费公示，及时受理查处各类价格和收费违法行为。11.认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《安徽省消费者权益保护条例》等法律法规，积极开展消费维权工作，营造更加安全放心的消费环境。			1.维护市场价格秩序，保障价格政策的有效执行；查处乱收费行为，保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行；畅通价格投诉渠道，及时受理查处各类价格和收费违法行为，保障群众合法权益；规范明码标价和收费公示，让消费者明明白白消费。2.强化加油站、眼镜制配场所、集贸市场、定量包装商品等民生计量监管；推动诚信计量工作，强化企业主体责任；加强计量标准建设，提升计量监管提供有效技术支持；加强能源计量审查工作。3.积极宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》，畅通投诉举报渠道，完善投诉举报处置程序，化解消费纠纷，不断增强群众获得感和满意度，开展放心消费创建活动，引导企业落实主体责任，诚信守法经营，增强消费者维权意识，提升维权水平，营造安全放心的消费环境。4.推动知识产权与经济、科技、文化、社会等各方面深度融合发展，促进知识产权高质量创造、高标准保护、高水平服务。5.组织开展全市小个专党建培训1次，承办全省小个专党组织书记培训班1次，创建省级小个专党组织示范点1个、党建工作示范街区2个；全市年度累计开展联合行动132次，引导补办营业执照169户，立案查处29件。有效打击非法经营，进一步巩固查无工作成果，小微企业个体工商户满意度逐年提升。6.印发《2023年宣城市自我声明公开企业标准随机抽查方案》，开展抽查工作，指导国家级和省级标准化试点示范企业5家建设标准体系，根据省局部署，开展企业标准监督抽查覆盖率100%，开展2023年企业标准总监公益培训，全力推进我市企业标准总监素质和能力。7.党建工作取得成效。组织青年理论学习小组，开展“市监向党 青春向上”五四主题活动、迎七一主题文艺汇演，获得2022年度市直机关党建工作目标管理考核“好”等次、宣城市机关作风效能建设先进单位。8.认真贯彻落实省、市扫黄打非工作总体部署和要求，组织开展各类专项行动，积极配合文化、公安、教体等部门，对市区网吧、音像、娱乐场所及印刷市场、校园周边出版物等进行李全面清理整顿，强化日常监管，严厉打击网络淫秽色情信息、非法有害少儿出版物及信息等违法行为，取得一定成效，切实维护我市良好社会秩序和市场监管系统意识形态安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展“小个专”党建业务知识培	≥1次	1	2	2	
			“双随机、一公开”培训	≥100人次	125	1	1	
			广告监管人员业务培训	≥100人次	117	2	2	
			印刷、网吧、音响等企业监督检	≥50家	56	2	2	
			党建宣传、教育	≥5场	7	1	1	
			开展市场监管宣传工作	≥30次	50	1	1	
			监督检查行政事业性收费、经营	=30家	53	1	1	
			性收费执行情况					
			自我声明公开的企业产品标准监	=60项	60	5	5	
			标准化试点示范企业指导和评估	=5家	5	5	5	
			放心消费创建	=8次	8	5	5	
			商品包装和定量包装商品净含量	=100组	100	5	5	
			检验检测监督检查（市级）	=60家	69	2	2	
			认证认可监督检查（市级）	=30家	44	1	1	
			开展农产品监督抽检	=250批次	250	5	5	
		质量指标	开展、参加知识产权会议	=13场	13	2	2	
			企业标准监督抽查覆盖率	=100%	100	2	2	
			广告监督管理人员业务培训覆盖	=100%	100	2	2	
			农批市场快检食品类别覆盖率	=100%	100	2	2	
			项目完成时间	2023年年底前	达成预期指标	2	2	
	成本指标	项目总成本	≤106.5万元	106.5	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	农批市场防控食品安全风险，	基本可控	达成预期指标	2	2	
			专利导航产业发展水平	不断提升	达成预期指标	2	2	
			创建省级小个专党建示范点（街	≥1个	1	2	2	
			消费者合法权益保护力度	不断增强	达成预期指标	2	2	
			违法广告案件查处数	≥50件	166	1	1	偏差原因：2023年我局加大基层执法办案力度，坚持线上线下一体化监管执法，导致案件数和质量均大幅提升。改进措施：今后将加强绩效管理，提高绩效监控力度，将绩效与业务充分融合，科学合理编制绩效指标。
			知识产权质押融资笔数	≥30笔	224	1	1	偏差原因：知识产权质押融资纳入营商环境评价考核，并对评价结果起到决定性作用，各地出台了知识产权质押融资激励政策，常态化开展银企对接活动，入企走访服务，推动质押融资工作取得突破性进展。改进措施：今后将加强绩效管理，提高绩效监控力度，将绩效与业务充分融合，科学合理编制绩效指标。
			发明专利授权	≥300件	787	1	1	偏差原因：我市实施发明专利倍增行动和重点企业发明专利清零行动，企业利用专利制度保护创新成果意识增强，同时，国家知识产权局总局不断提升专利审查质效，审查时限压缩，专利从申请到授权时间减少。改进措施：今后将加强绩效管理，提高绩效监控力度，将绩效与业务充分融合，科学合理编制绩效指标。
双随机一公开部门联合抽查率			≥70%	93.97	1	1		

绩效指标	效益指标 (30分)	可持续影响指标	标准化管理人员能力	逐步提高	达成预期指标	5	5	
			对企业建立知识产权管理制度促进企业创新发展	明显	达成预期指标	5	5	
			引导符合条件无照经营户办理营业执照数量	≥50家	169	1	1	偏差原因：2023年我局开展个体工商户服务月活动，组织干部走访市场主体，引导办理营业执照，导致办理数量增加。改进措施：今后将加强绩效管理，提高绩效监控力度，将绩效与业务充分融合，科学合理编制绩效指标。
			扫黄打非监管水平	逐步提升	达成预期指标	2	2	
			检验检测及认证认可监管水平	逐步提升	达成预期指标	3	3	
			计量监管水平	逐步提升	达成预期指标	2	2	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	小微企业、个体工商户、市场主体	≥90%	92	2	2	
			企业对行政事业单位收费满意度	≥90%	90	1	1	
			公众对计量监管满意度	≥90%	90	2	2	
			农批市场经营户对抽检工作的满意度	≥90%	90	1	1	
			群众对扫黄打非满意度	≥90%	93	2	2	
			企业对知识产权工作满意度	≥90%	100	2	2	
总分					100	100.00		

15.市场综合监管经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			市场综合监管经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	156	107.679	107.679	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	156	107.679	107.679	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《安徽省消费者权益保护条例》等法律法规,积极开展消费维权工作,切实维护消费者合法权益,营造更加安全放心的消费环境。 2.维护市场价格秩序,保障价格政策的有效执行;查处乱收费行为,保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行;畅通价格投诉渠道,及时受理查处各类价格和收费违法行为;规范明码标价和收费公示。 3.着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平。开展查处无证无照业务工作。 4.紧紧围绕市委市政府中心工作,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,为推动市场监管事业高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。				1.维护市场价格秩序,保障价格政策的有效执行;查处乱收费行为,保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行;畅通价格投诉渠道,及时受理查处各类价格和收费违法行为;保障群众合法价格权益;规范明码标价和收费公示,让消费者明明白白消费。 2.积极宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》,畅通投诉举报渠道,完善投诉举报处置程序,化解消费纠纷,不断增强群众获得感和满意度,开展放心消费创建活动,引导企业落实主体责任,诚信守法经营,增强消费者维权意识,提升维权水平,营造安全放心的消费环境。 3.组织开展全市小个专党建培训1次,承办全省小个专党组织书记培训班1次,创建省级小个专党组织示范点1个、党建工作示范街区2个。 4..紧紧围绕市委市政府中心工作,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,为推动市场监管事业高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展“小个专”党建业务知识培训	≥1次	1	10	10		
			双随机、一公开培训	≥100人次	125	1	1		
			监督检查行政事业性收费、经营性收费执行情况	≥30家	53	1	1		
			放心消费创建	=8次	8	8	8		
			开展市场监管宣传工作	≥30次	50	1	1		
		质量指标	培训出席率	≥80%	100	1	1		
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	8	8		
		时效指标	项目完成时间	2023年年底前	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目总成本	≤156万元	107.68	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	双随机一公开部门联合抽查率	≥70%	93.97	1	1		
			创建省级小个专党建示范点(街区)	≥1个	1	14	14		
		可持续影响 指标	引导符合条件无照经营户办理营业执照数量	≥50家	169	1	1	偏差原因:2023年我局开展个体工商户服务月活动,组织干部走访市场主体,引导办理营业执照,导致办理数量增加。改进措施:今后将加强绩效管理,提高绩效监控力度,将绩效与业务充分融合,科学合理编制绩效指标。	
			消费者权益保护力度	不断增强	达成预期指标	14	14		
			经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0		
		满意度指标(10分)	满意度指标	企业对行政事业单位收费满意度	≥90%	90	5	5	
	小微企业、个体工商户、市场主体满意度	≥90%	92	5	5				
总分						100	100.00		

16.市场监管部门工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		市场监管部门工作经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局		实施单位		029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	249	67.914	67.844	10	99.90%	9.99		
	其中:本年财政拨款	249	67.914	67.844	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1.根据省局要求,三年之内完成基层所所长轮训工作;为不断提升单位人员综合素质能力,每年开展一期干部素质综合培训。2.全面完成省、市两级相关文件要求,将各类特种设备专项整治落到实处,确保全市特种设备安全运行,完成各类工作考核任务。3.推动知识产权与经济、科技、文化、社会等各方面深度融合发展,促进知识产权高质量创造、高标准保护、高水平服务。			1.在宣城市委党校对全市市场监管所所长开展培训,通过“市说星语”讲堂和市监大讲堂方式开展全局干部综合素质培训。2..全面完成省、市两级相关文件要求,将各类特种设备专项整治落到实处,确保全市特种设备安全运行,完成各类工作考核任务。3.推动知识产权与经济、科技、文化、社会等各方面深度融合发展,促进知识产权高质量创造、高标准保护、高水平服务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展干部综合素质培训	=1场	1	5	5		
			开展基层所所长培训	=1场	1	5	5		
			开展农产品监督抽检	=250批次	250	5	5		
			特种设备专项整治行动	≥6次	6	4	4		
			运营电梯应急救援信息平台	=1个	1	5	5		
			开展、参加知识产权会议	≥13次	13	5	5		
		质量指标	培训出席率	≥80%	100	1	1		
			特种设备检验检测报告出具率	=100%	100	5	5		
			农批市场快检食品类别覆盖率	=100%	100	5	5		
		时效指标	任务完成时间	2023年年底前	达成预期指标	5	5		
		成本指标	项目总成本	≤249万元	67.84	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	农批市场防控食品安全风险	基本可控	达成预期指标	5	5		
			特种设备安全监管水平	逐步提升	达成预期指标	5	5		
			知识产权质押融资笔数	≥90笔	224	1	1	偏差原因:知识产权质押融资纳入营商环境评价考核,并对评价结果起到决定性作用,各地出台了知识产权质押融资激励政策,常态化开展银企对接活动,入企走访服务,推动质押融资工作取得突破性进展。改进措施:今后将加强绩效管理,提高绩效监控力度,将绩效与业务充分融合,科学合理编制绩效指标。	
		可持续影响指标	市场监管工作人员能力水平	不断提升	达成预期指标	6	6		
			营商环境	进一步优化	达成预期指标	6	6		
			药械化安全水平	不断提高	达成预期指标	7	7		
		经济效益指标					0		
		生态效益指标					0		
		满意度指标 (10分)	满意度指标	农残检测工作满意度	≥95%	95	5	5	
				公众对特种设备安全监管满意度	≥90%	90	2	2	
	企业对知识产权工作满意度			≥90%	100	3	3		
总分						100	99.99		

17.药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	142	17.115	17.115	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	142	17.115	17.115	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1.强化药械化零售使用环节监督抽检工作;2.多措并举,提高公众对药品安全满意度;3.共同构建药品安全社会共治格局;4.坚持监检结合,指导企业规范化管理,强化企业主体责任;5.开展多种形式培训,提升监管人员水平。					1.强化药械化零售使用环节监督抽检工作;2.多措并举,提高公众对药品安全满意度;3.共同构建药品安全社会共治格局;4.坚持监检结合,指导企业规范化管理,强化企业主体责任;5.开展多种形式培训,提升监管人员水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	省级药品日常监督抽样		≥320批次	320	5	5	
			省级药品日常监督检验		≥320批次	320	5	5	
			省级基本药物与高风险药品专项抽样		≥210批次	210	5	5	
			省级基本药物与高风险药品专项检验		≥190批次	190	5	5	
			省级医疗器械监督抽检		≥20批次	20	5	5	
			省级化妆品监督抽检		≥5批次	6	5	5	
		质量指标	抽检工作合规性		=100%	100	5	5	
		时效指标	完成时限		2023年12月31日前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤142万元	142	3	3	
			省级药品抽检成本		≤140.25万元	140.25	3	3	
			省级医疗器械抽检成本		≤1万元	1	2	2	
			省级化妆品抽检成本		≤0.75万元	0.75	2	2	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	药品安全水平		逐步提高	达成预期指标	5	5	
			医疗器械安全水平		逐步提高	达成预期指标	5	5	
			化妆品安全水平		逐步提高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	药品监管能力		效果明显	达成预期指标	5	5	
			医疗器械监管能力		效果明显	达成预期指标	5	5	
			化妆品监管能力		效果明显	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	药品安全社会满意度		≥90%	92	10	10	
总分						100	100.00		

18.药品监管补助资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			药品监管补助资金						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	8.4	8.4	8.4	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	8.4	8.4	8.4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完善药品监管法规制度和标准体系, 加强风险排查和治理, 健全检查执法协同联动机制, 提升监管队伍专业素质和水平, 全面加强风险防控能力建设, 为保障药品安全“体能”。					1. 科学谋划, 突出重点, 组织抽样人员集中学习《化妆品抽检工作手册》, 以监督抽检推动《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营管理办法》的落实; 2. 问题导向, 监督结合。抽样前检查经营单位执行化妆品进货查验记录制度落实情况, 重点开展异常情形排查; 3. 宣贯同步, 压实责任。现场指导经营单位如何查询产品合法信息, 告知其《条例》中对违法行为的查处规定, 激发企业主体责任意识。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	国家化妆品抽样		＝42批次	42	10	10	
		质量指标	化妆品抽检工作质量		符合规范	达成预期指标	10	10	
		时效指标	落实总局抽检任务要求的时间和频次		符合总局要求	达成预期指标	10	10	
			补助资金预算执行率		＝100%	100	10	10	
		成本指标	项目计划总成本		＝8.4万元	8.4	5	5	
			国家化妆品抽检成本		≤2000元/批次	2000	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	化妆品总体安全水平		持续提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	检查人员能力水平		持续提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象对药品安全监管工作满意度		≥85%	85	10	10	
总分							100	100.00	

19.食品安全监管-食品抽检经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		食品安全监管-食品抽检经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	100.4	100.4	100.4	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	100.4	100.4	100.4	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	预算安排资金100.4万元,用于加强食品安全监督抽检工作,转移市县开展省级食品安全监督抽检任务,分析利用食品安全抽检结果,及时处置抽检发现问题,确保人民群众舌尖上的安全。				完成省转移食品安全监督抽检指标任务,分析利用抽检结果,及时处置发现的问题,确保群众食品安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	省级食品安全监督抽检数量		≥806批次	806	10	10	
		质量指标	食品抽检程序的规范性		规范	达成预期指标	5	5	
			抽检不合格食品核查处置率		=100%	100	5	5	
			食品抽检应公布信息公布率		=100%	100	5	5	
		时效指标	工作任务完成时间		2023年底前	达成预期指标	10	10	
			食品抽检应公布的信息公布的及时性		规定时限内公布	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目计划总成本		=100万元	100	5	5	
			平均每批次补助经费		≤1500元	1245.66	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对提高食品安全监管水平,优化食品安全环境的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			对引导消费者安全消费的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众对食品安全满意度		≥80%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

20.市场监督管理补助经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		市场监督管理补助经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	30.9	30.9	30.9	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	30.9	30.9	30.9	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	预算安排资金30.9万元,用于补助基层市场监管所网络租赁费用,保障市到县(区)、到基层市场监管所网络互联互通,市场监管数据业务传输,全省企业年报信用公示及“互联网 政务服务”全程网上办理;开展查处制售假冒伪劣商品、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务,提高执法办案保障能力,维护公平有序市场环境。				充分保障市到县(区)、到基层市场监管所网络互联互通,市场监管数据业务传输,完善企业年报信用公示及“互联网 政务服务”全程网上办理;全面查处制售假冒伪劣商品、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务,切实提高执法办案保障能力,维护公平有序市场环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补助执法办案的市县局		=1个	1	5	5	
			补助网络租赁的基层所数量		=45个	45	5	5	
		质量指标	执法办案程序的规范性		规范	达成预期指标	10	10	
			基层所网络覆盖率		=100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2023年底前	达成预期指标	5	5	
			执法案件办理时限		法定时限内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目计划总成本		=30.9万元	30.9	5	5	
			网络租赁补助标准		≤0.4万元/基层所	0.4	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高执法办案保障能力的影响程度		明显	达成预期指标	7	7	
			对保障市到县(区)市场监管数据传输有效性的影响程度		明显	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	对维护公平有序市场环境的持续影响程度		明显	达成预期指标	7	7	
			对保障市到县(区)、到基层所网络畅通的持续影响程度		明显	达成预期指标	8	8	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受补助市县局满意度		≥90%	100	5	5	
			用户对网络的投诉率		≤5%	0	5	5	
总分						100	100.00		

21.食品安全监管城乡一体化建设经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		食品安全监管城乡一体化建设经费							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	15.46	11.36	11.36	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	15.46	11.36	11.36	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推动完善食品安全责任体系,稳步推进“食安安徽”品牌建设,促进食品产业高质量发展,人民群众对食品安全的满意度持续增强,全市食品安全监管成绩斐然、成效明显。				24家食品生产经营企业通过2022年度“食安安徽”品牌认证,2023年度5家企业申报,其中2家通过区域类“食安安徽”品牌评价。截至目前,全市32家食品生产经营企业通过“食安安徽”品牌认证,推动完善了食品安全责任体系,稳步推进“食安安徽”品牌建设,促进食品产业高质量发展,人民群众对食品安全的满意度持续增强,全市食品安全监管成绩斐然、成效明显。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励食品安全监管方面成效显著的市		=1个	1	10	10	
			辖区通过“食品安徽”品牌认证评价的企业数量		=31个	32	10	10	
		质量指标	奖补程序规范性		规范	达成预期指标	10	10	
			应补尽补率		100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		2023年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目计划总成本		=15.46万元	11.36	5	5	
			食品安全监管成效显著的市奖励标准(万元/个)		=6.16万元/个	6.16	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	地方食品安全监管能力提高程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	地方食品安全治理水平提升程度		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众对食品安全监管满意度		≥80%	85	10	10	
总分						100	100.00		

22.文明城市创建专项文明餐桌行动项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		文明城市创建专项文明餐桌行动							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5.5	5.5	5.5	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	5.5	5.5	5.5	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	制止餐饮浪费,践行长江禁渔;使用公筷公勺,禁食野生动物;守护舌尖安全,提倡理性消费。				加强市场餐饮服务食品安全监管,结合“校园食品安全守护行动”、“共建文明餐桌”、推行公筷公勺;厉行节约,制止餐饮浪费、“十年长江禁渔行动”、“文明创建小餐饮示范推进”等专项整治行动,加大餐饮服务食品安全宣传力度,统一普及食品安全法律法规宣传材料、宣传用品。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印制制止餐饮浪费、长江禁渔宣传册、招贴画等		≥3000份	3000	10	10	
			根据餐饮服务操作服务规范印制食品安全台账		≥1000份	1000	10	10	
			印制网络餐饮外卖规范“食安封签”		≥400000份	400000	10	10	
		质量指标	宣传物料与全国文明城市创建相关要求符合度		符合	达成预期指标	7	7	
			宣传物料发放率		=100%	100	7	7	
		时效指标	任务完成时间		2023年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤4.5万元	5.5	1	1	2023年5月文明办拨付我局4.5万元,12月文明办又拨付我局文明创建优秀单位奖励经费1万元。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	消费者“光盘行动”的理性消费意识		明显	达成预期指标	10	10	
			餐饮服务经营者反食品浪费的价值共识		基本形成	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	全市餐饮服务文明理性消费氛围		持续提升	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	餐饮服务经营单位食品安全服务监管满意度		≥90%	90	5	5	
			消费者食品安全满意度		≥90%	90	5	5	
总分							100	100.00	

23.2023 年中央食品监管补助资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			2023年中央食品监管补助资金						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5.2	4.5	4.5	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	5.2	4.5	4.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 加强食品安全监管, 持续推动落实食品安全生产经营者主体责任。 2. 加强食品领域重大案件查办, 严厉打击食品违法行为。					1. 加强食品安全监管, 持续推动落实食品安全生产经营者主体责任。2. 加强食品领域重大案件查办, 严厉打击食品违法行为。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品领域应查办案件查办率		=100%	100	10	10	
		质量指标	校外供餐单位“互联网 明厨亮灶”覆盖率		≥90%	90	10	10	
		时效指标	补助资金预算执行率		=100%	100	20	20	
		成本指标	项目总成本		≤5.2万元	4.5	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力		逐步提高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数		=0次	0	10	10	
		可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力		逐步提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	食品安全群众满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00		

24.2022 年度知识产权奖补资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			2022年度知识产权奖补资金						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监 督管理局	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	168.5	168.5	163.5	10	97.03%	9.70
			其中: 本年财政拨款	168.5	168.5	163.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	知识产权创造提质增量, 知识产运用效益显著、知识产权保护能力提升、知识产权管理和服务水平提高。					知识产权创造量质有所提升, 运用多方赋能, 保护亮点纷呈, 管理服务规范, 社会满意度得到提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	省专利奖获奖专利数		≥9件	9	10	10	
			申请注册地理标志证明商标或集体商标		≥1件	1	5	5	
			新增省级知识产权信息公共服务网点		>2家	2	10	10	
			通过知识产权贯标认证企业		≥40家	59	5	5	
		质量指标	政策兑现程序合规性		合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时间		2023年年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	奖补资金		≤200万元	163.5	5	5	
			知识产权质押融资风险补偿资金		≤100万元	0	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	企业通过知识产权质押融资		≥20亿元	21.9	5	5	
			知识产权市场价值		提高	达成预期指标	5	5	
		社会效益 指标	高价值发明专利数		≥1645件	1881	4	4	
			品牌集群效益		大幅提升	达成预期指标	3	3	
			知识产权保护意识		显著提高	达成预期指标	3	3	
		可持续影响 指标	对企业建立知识产权管理制度促进或改善程度		明显	达成预期指标	5	5	
			知识产权支撑经济社会高质量发展		有力	达成预期指标	5	5	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	企业满意度		≥90%	100	10	10	
总分						100	99.70		

25.专利转化专项计划项目项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目 名称		专利转化专项计划项目							
主管 部门		029-宣城市市场监督管理局			实施 单位		029001-宣城市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	220	220	0	10	0.00%	0.00	
		其中: 本年财政拨款	220	220	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入实施知识产权强市战略,有效发挥专项资金引导作用,进一步提升知识产权创造、保护、运用、管理和服务水平,持续优化创新环境和营商环境,支持创新驱动发展和高标准市场体系建设,促进经济社会高质量发展。				市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。2024年将持续推进知识产权强市战略,进一步提升知识产权创造、保护、运用、管理和服务水平,持续优化创新环境和营商环境,支持创新驱动发展和高标准市场体系建设,确保年度目标和指标保质保量完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	中小企业接受高校院所、国有企业等转让、许可、作价入股的专利数量		≥7件	0	10	10	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
			参与专利转移转化中小企业数量		≥140家	0	10	10	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
			专利质押融资金额		≥10亿元	0	5	5	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
			专利质押融资项目数		≥100个	0	5	5	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
		质量指标	安徽省专利奖县市区申报覆盖率		100%	达成预期指标	5	5	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
			专利密集型产品备案工作县市区覆盖率		100%	达成预期指标	5	5	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
		时效指标	项目完成时间		2024年年底	达成预期指标	5	5	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
		成本指标	项目总成本		=220万元	0	5	5	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	创新成果转化活跃度		提高	达成预期指标	10	10	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
			通过企业知识产权管理规范认证企业数		≥35家	0	10	10	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
		可持续影响指标	对企业利用知识产权制度保护创新成果积极性的影响		明显提高	达成预期指标	10	10	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	企业满意度		≥90%	0	10	10	市财政于2023年12月29日拨付我局,拨付后立马结转至2024年使用。
总分						100	90.00		

26.消费维权专项业务费项目支出绩效自评表

项目名称			消费维权专项业务费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029002-宣城市消费者权益保护委员会秘书处			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	13.5	13.5	13.464	10	99.73%	9.97
			其中: 本年财政拨款	13.5	13.5	13.464	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度,提升消费维权水平,积极开展消费维权工作,营造更加安全放心的消费环境					2023年全市消费者权益保护工作紧紧围绕市委、市政府工作部署,不断创新发展思路,推进协同共治,积极营造安全放心的消费环境,在化解消费纠纷、畅通维权渠道、开展调查监督、放心消费创建等方面做了大量卓有成效的工作,消费者幸福感和获得感有了进一步的提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	消费教育宣传		≥10次	15	5	5	
			开展315活动		=1个	1	5	5	
			放心消费创建		=8次	8	5	5	
			开展消费维权相关培训		≥2场	2	5	5	
		质量指标	消费维权知晓率		≥80%	80	4	4	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	3	3	
			培训出席率		≥85%	100	3	3	
			时效指标	接受消费者投诉咨询及时性		及时	达成预期指标	5	5
		任务完成时间		2023年年底前	达成预期指标	5	5		
		成本指标	项目总成本		≤13.5万元	13.5	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保护消费者合法权益,提升消费者维权意识的影响程度		较高	达成预期指标	6	6	
			放心消费行业创建		≥1个	2	6	6	
			接受消费者投诉咨询		≥500次	590	6	6	
		可持续影响指标	营造安全放心的消费环境的可持续性影响程度		较高	达成预期指标	6	6	
			消费者维权保护意识		不断提高	达成预期指标	6	6	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	消费者满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	99.97		

27.特种设备检验检测成本项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		特种设备检验检测成本						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029006-宣城市特种设备监督检验中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1215.92	1280.92	946.84	10	73.92%	7.39
		其中:本年财政拨款	881.00	946.00	613.17	—		
		上年结转资金	334.92	334.92	333.67	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	特检中心是我市唯一一家综合性特种设备检验检测机构,承担着我市(含两市四县一区)的特种设备定期检验和监督检验、特种设备作业人员考试任务及气体充装单位鉴定评审,按照《中华人民共和国特种设备安全法》、《特种设备检验检测机构核准规则》、宣城市物价局宣价费[2017]3号文件要求,依托技术优势为辖区内特种设备的运行和安全监管提供的技术支持。				全年特种设备检验检测目标已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购检验检测设备	= 61台	61台	2.5	2.5	
			购检验检测设备用车辆	= 1辆	1辆	2.5	2.5	
			承压类设备检验检测	= 6611台	6611台	5	5	
			机电类设备检验检测	= 16500台	16500台	5	5	
		质量指标	设备检验检测报告出具率	= 100%	100%	5	5	
			检验仪器设备维修、维护合格率	= 100%	100%	5	5	
		时效指标	设备检验检测报告出具及时性	及时	达成预期指标	5	5	
			项目计划完成及时性	及时	达成预期指标	5	5	
			检验仪器设备维修、维护及时性	及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	检验仪器设备维修、维护总成本	= 20万	20万	3	3	
			检验检测仪器采购总成本	= 112.83万	112.83万	3	3	
			项目总成本控制率	= 100%	100%	4	4	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全的影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	对不断提升检验检测技术水平,打造年龄结构合理,技术储备雄厚的职工队伍的可持续影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	= 90%	100%	10	10	
总分						100	97.39	

28.检验检测仪器设备项目支出绩效自评表

(2023年度)									
项目名称		检验检测仪器设备							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029006-宣城市特种设备监督检验中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8.08	8.08	6.75	10	83.56%	8.36		
	其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—				
	上年结转资金	8.08	8.08	6.75	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	扎实提升技术能力水平,规范质量体系运行,加强队伍技术储备,打造年龄合理,技术过硬,服务意识强的职工队伍,在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。				目标已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	购检验检测仪器	= 61台	61台	20	20		
		质量指标	满足检验检测需求	符合	达成预期指标	10	10		
		时效指标	2023年12月31日	符合	达成预期指标	10	10		
		成本指标	采购成本	= 203.34万	203.34万	10	10		
	效益指标	经济效益指标					0		
		社会效益指标	为满足特种设备检验检测	符合	达成预期指标	15	15		
		生态效益指标					0		
		可持续影响指标	维护全市特种设备安全运行	符合	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	98.36		

29.特种设备购置检验检测承压类专用和机电类专用设备项目支出绩效自评表

(2023年度)									
项目名称			特种设备购置检验检测承压类专用和机电类专用设备						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029006-宣城市特种设备监督检验中心		
项目资金 （万 元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	113.00	38.79	38.79	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	113.00	38.79	38.79	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	依法依规开展各项工作，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支持作用。					2023年检验检测设备采购已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	承压类和机电类设备		= 62台	62台	20	20	
		质量指标	仪器设备维修维护合格率		= 100%	100%	10	10	
		时效指标	项目计划完成及时性		及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本控制率		= 100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全德影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对不断提升检验检测技术水平可持续影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度		= 95%	100%	10	10		
总分							100	100.00	

30.特种设备购置检验检测用车项目支出绩效自评表

(2023年度)									
项目名称		特种设备购置检验检测用车							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029006-宣城市特种设备监督检验中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	12.00	12.00	11.98	10	99.83%	9.98	
		其中:本年财政拨款	12.00	12.00	11.98	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	车辆是特检中心开展各项工作的核心工具,目前中心承担着我市四县两市两区全部特种设备的检验检测、特种设备作业人员考试及气体充装单位资质评审工作,而特种设备的使用特点决定了中心绝大多数工作需要及设备现场开展,由于我市地处山区、一些偏远地区道路情况复杂,我中心现有的八辆检验检测用车常年高负荷运转,损耗极大,亟需更新或补充。同时,近年来全市特种设备数量的快速增长也使现有车辆的损耗进一步增加,影响了一线的检验效率。				检验检测车辆已采购完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检验检测用车		=120000元	119800元	20	20	
		质量指标	车辆维修维护		=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目计划完成及时性		及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本控制率		=100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全德影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	提升检验检测时效影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度		=95%	100%	10	10		
总分						100	99.98		

31.计量检测成本项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		计量检测成本							
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029004-宣城市标准计量所			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	102	102	102	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	102	102	102	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在2023年完成10500台件计量器具检定、校准工作,让社会满意,为全市民生计量工作提供持续保障。				本年度完成了10500台/件计量器具的检定、校准工作。社会满意度高,为全市民生计量工作提供了持续保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	检定校准台件数		=10500台件	10500	10	10	
			建标人员培训数		=20人次	20	10	10	
		质量指标	计量器具检定校准合格率		=100%	100	5	5	
			建标人员培训通过率		=100%	100	5	5	
		时效指标	任务完成时间		2023年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本控制率		=100%	100	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	向公众传递重要的计量信息,保护消费者,提高公众信任的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	减少因计量仪器失准而造成的资源浪费及事故的发生,为促进生态发展、保护环境、切实改善民生,提供良好的发展环境		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	项目整体可持续影响		对全市企事业发展保持	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度		>90%	93	10	10	
总分						100	100.00		

32.停征收费补助项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			停征收费补助						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029004-宣城市标准计量所	
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	47	47	47	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	47	47	47	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	在2023年完成15750台件计量器具的强制检定工作，让社会满意、为全市民生计量工作提供持续保障。					本年度完成了15750台/件计量器具的强制检定工作任务，社会满意度高，全市民生计量工作有持续保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	强制检定台件数		=15750台件	15750	20	20	
		质量指标	强制检定准确率		=100%	100	10	10	
		时效指标	强制检定完成时间		2023年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本控制率		=100%	100	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对民生经济发展提供计量支撑的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对确保计量量值的传递、溯源提供支撑		明显	达成预期指标	5	5	
			对服务计量检定企业类型的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	对加强环境检测类计量器具的检定推进节能减排的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标	项目整体可持续影响		对全市企事业单位发展停征收费项目保持持续的支持	达成预期指标	5	5		
满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度		>90%	93	10	10		
总分							100	100.00	

33.检验检测成本支出(停征收费补助)项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		检验检测成本支出(停征收费补助)						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029005-宣城市产品质量监督检验所		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	30.59	28.44	28.09	10	98.77%	9.88
		其中:本年财政拨款	30.00	27.88	27.53	—		
		上年结转资金	0.59	0.56	0.56	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	没有调整。				出具各类检测报告1113份,涉及食品、化工、建材轻工类电器、资源利用、新型墙体材料等。较上年同比增长11.07%,为企业培训出厂检测技术人员34人,检验数据合格率、合同履行率、投诉处理率100%,均完成年初制定的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出具检测报告数量	=1100份	1113份	10	10	
			企业培训检测技术人员人次	=20人	22人	10	10	
		质量指标	检测数据合格率	=98%	100%	5	5	
			合同按时履行率	=100%	100%	2	2	
			投诉处理率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	经费支出合规性	及时	达成预期指标	10	10	
			合同履行完成及时性	及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本控制率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	为社会提供公证的检测数据及优质的服务	较高	达成预期指标	5	5	
			经营性收入	=120万元	172万元	5	5	中标了宣城市市场监管局公开招标的工业产品抽检项目50.3万元,公开招标具有不确定性因此未纳入年初目标,后期将根据实际完成情况,及时调整绩效指标。
		社会效益指标	为企业和社会提供产品技术咨询服务	较多	达成预期指标	5	5	
			企业培训检测技术人员通过率	=100%	100%	5	5	
			服务企业数量	=50家	52家	5	5	
		生态效益指标					0	
		可持续发展影响指标	检测机构可持续发展对社会影响力	较高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	企事业单位及个人社会满意度	=90%	90%	10	10	
总分						100	99.88	

34.食品安全监管经费-食品抽查经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			食品安全监管经费-食品抽查经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029005-宣城市产品质量监督检验所		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	14.90	14.90	14.90	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	14.90	14.90	14.90	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2023年完成食品监督抽查500组及校园周边、节日时令产品专项抽检工作。					完成宣城市食品安全抽检检测任务500组，包含校园周边、养老机构、餐饮行业、节令食品及其他流通领域抽检任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	食品抽检数量（组）		=500组	500组	30	30	
		质量指标	检测数据准确度		较高	达成预期 指标	5	5	
		时效指标	出具报告及时性		及时	达成预期 指标	3	3	
			样品抽检及时性		及时	达成预期 指标	2	2	
		成本指标	每组检测费用		=1200元	1200元	5	5	
			抽检费用总成本		≤50万元	50万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	为本单位增加经营性收入		≤50万元	41.02万元	10	10	
		社会效益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度		明显	达成预期 指标	10	10	
			提高产品质量，保障食品安全性		较高	达成预期 指标	5	5	
		生态效益指标						0	
		可持续发展影响指标	对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度		明显	达成预期 指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全满意度		=90%	90%	5	5	
			监管部门对抽检单位满意度		=95%	95%	5	5	
总分						100	100.00		

35.国家宣纸及文房用品质量检验检测中心 2022 年运行保障
经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			国家宣纸及文房用品质量检验检测中心2022年运行保障经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029005-宣城市产品质量监督检验所		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	62.00	47.85	10	77.18%	7.72
			其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	62.00	47.85	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	一、2023年完成与中国文房四宝协会四份团体标准的编制、发布与实施;二、与高校开展检测技术项目合作意向并联合发表论文;三、完成宣纸及文房用品产品监督抽查工作;					作为社会公益性第三方机构,中心将坚持“公正、科学、准确、高效”的方针,为社会提供公正的数据和优质的服务。完成各类文房用品、纸制品检测任务200批次,协助企业完成检验人员培训30人次,完成实用新型专利申报2项,团体标准制修订2项,科技论文2篇、起草地方标准4篇			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表论文		=2篇	2篇	10	10	
			主持科研项目		=1项	1项	5	5	
			起草地方标准		=2篇	4篇	10	10	由于企业急需标准组织生产,决定在原来2份的基础上,增加2份同时制定,因此完成了《文房四宝学生书法用笔》等4份地方标准,根据实际情况填写,后期将调整绩效目标。
			参与科研项目课题研究人员		=7人	7人	3	3	
			标准制修订参与人数		=21人	21人	2	2	
		质量指标	研究成果验收通过率		=100%	100%	5	5	
			产品检验完成率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	出具检测报告		及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	检验试剂耗材成本		=22万元	20万元	2	2	
			科研人员及学术带头人工作经费		=35万元	35万元	2	2	
			地方标准制修订费用		=5万元	5万元	1	1	
	效益指标	经济效益指标	委托检验收费额		=30万元	17万元	10	7	因受部分企业经济效益下降、收费给予优惠等因素影响,根据实际完成情况填写,后期将调整绩效目标。
			技术协议收费		=10万元	15万元	10	10	本年度企业对提高生产能力水平、技术服务需求增加
		社会效益指标	帮助小微企业提高生产技术水平及产品质量		=5家	12家	5	5	本项指标是企业结合自身发展需要,向国家中心提出标准制修订、产品检验及技术帮扶等,因此超过预期,根据实际完成情况填写,后期将调整绩效目标。
		生态效益指标						0	
		可持续发展影响指标	对我市文房四宝及相关企业增强标准意识、提升质量水平的影响程度		较高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	群众对中心检验工作满意度		=90%	90%	10	10	
总分							100	94.72	

36.国家宣纸及文房用品检验检测中心运行经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		国家宣纸及文房用品检测中心运行经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029005-宣城市产品质量监督检验所		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	62.00	0.00	10	0.00%	0.00
		其中:本年财政拨款	0.00	62.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	作为社会公益性第三方机构,中心将坚持“公正、科学、准确、高效”的方针,为社会提供公正的数据和优质的服务。计划完成各类文房用品、纸制品检测任务200批次,协助企业完成检验人员培训30人次,完成实用新型专利申报2项,团体标准制修订2项,科技论文2篇。				国家中心全年发表论文4篇,起草团体标准4篇。完成实用新型专利6项。因该项项目资金于2023年底到达平台,资金执行进度未完成预期,部分支出由单位其他往来资金(委托检验费)先行垫付,各项工作仍按年初计划逐步开展,以确保完成年度目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表论文	=4篇	4篇	5	5	
			团体标准	=4份	4份	5	5	
			实用新型专利	=2项	6项	5	5	国家宣纸检测中心积极开展科学研究工作,取得成果超过预期,共计申报《一种新型坩埚》等6项实用新型专利,根据实际情况填写,后期将调整绩效目标。
		质量指标	产品检验完成率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	出具报告及时性	及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	技术培训费用总成本	=2万元	2万元	5	5	
			标准制定费	=4万元	4万元	5	5	
			专利申请费	=1.6万元	1.6万元	5	5	
			劳务费及学术带头聘请费	=30万元	28万元	2	2	
			设备检定校准及检验标准样品费	=2万元	2万元	3	3	
			实验室用水电	=18万元	17.6万元	2	2	
			实验室用试剂、耗材	=4.4万元	4万元	3	3	
	效益指标	经济效益指标	宣纸、书画纸、墨、砚台等产品委托收费	=4万元	3万元	10	10	
			宣纸及文房用品监督抽查收费	=5万元	5万元	10	10	
		社会效益指标	对我市文房四宝及相关企业增强标准意识、提升质量水平的影响程度	较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	对本市文房四宝产业发展,增强行业竞争力的可持续影响程度	较高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	宣纸及文房用品生产企业对检测机构满意度	=90%	90%	10	10	
总分						100	90.00	

37.市场监管部门工作经费（质检所）项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			市场监管部门工作经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029005-宣城市产品质量监督检验所		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	38.10	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0.00	38.10	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2023年完成宣城市食品安全抽检检测任务500组，包含校园周边、养老机构、餐饮行业、节令食品及其他流通领域抽检任务。					按时完成宣城市2023年食品安全抽检检测任务500组，包含校园周边、养老机构、餐饮行业、节令食品及其他流通领域抽检任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	食品抽检数量（组）		=500组	500组	10	10	
			出具检测报告数量		=500份	500份	10	10	
		质量指 标	检测数据准确度		较高	达成预期 指标	5	5	
		时效指 标	出具报告及时性		及时	达成预期 指标	5	5	
		成本指 标	总抽检成本		=38.1万 元	38.1万元	10	10	
			每组样品抽检成本		=762元	762元	10	10	
	效益指标	经济效 益指标						0	
		社会效 益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响 程度		较高	达成预期 指标	10	10	
			对本地企业生产的食品安全起到监督作用		较高	达成预期 指标	10	10	
		生态效 益指标						0	
		可持续 影响指 标	对引导消费者安全消费的持续促进或改善程 度		明显	达成预期 指标	10	10	
	满意度指 标	满意度 指标	公众对食品安全满意度		=90%	90%	5	5	
			监管部门对抽检单位满意度		=95%	95%	5	5	
总分							100	90.00	

38.药品抽验项目支出绩效自评表

药品抽验
(2023 年度)

项目名称		药品抽验						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15	15	15	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	15	15	15	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成全市药品医疗器械药包材监督抽验、基本药物抽验和高风险品种抽验任务, 完成企业委托检验和省市级应急抽验任务, 完成实验室资质认证复评审和国家级省级实验室能力验证工作。				1、2023 年, 中心圆满完成了省局、市局下达的药品抽检任务。2023 年中心共完成药品抽检任务 508 批, 其中基本药物 184 批(涉及 37 个品种), 日常监督 321 批(涉及 270 个品种), 执法监督抽验 7 批, 全检率 100%(因缺少关键设备、标准物质无法全检的除外), 不合格 2 批。 2、全年为辖区食品药品企业开展培训共 40 人次, 为企业开展带教 20 人次, 共开展药品委托检验 27 批次、空气净化检测 10 批次。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 药品日常监督检验	＝370 批	321	7	7	三年滚动任务,2023 年任务批次为 320
			指标 2: 药品日常监督抽样	＝360 批	190	7	7	三年滚动任务,2023 年任务批次为 190
			指标 3: 基本药物和高风险药品检验	＝200 批	184	7	7	三年滚动任务,2023 年任务批次为 190
		质量指标	指标 1: 检验报告规范率	≥97%	97	7	7	
		时效指标	指标 1: 书面总结报送时间	2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	7	7	
			指标 2: 抽样和检验完成时限	2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	7	7	
		成本指标	指标 1: 检测工作成本	≤15 万元	15	8	8	
	效益指 标(30 分)	经济效益指标	指标 1: 经费使用率	＝100%	100	10	10	
		社会效益指标	指标 1: 药品(含医疗器械、化妆品)安全水平	不断提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指 标	指标 1: 药品(含医疗器械、化妆品)监管能力	持续提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	

	满意度 指标 (10 分)	满意度指标	指标 1：行政相对人对药品监管工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

不良反应监测
(2023 年度)

项目名称				不良反应监测						
主管部门				029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心			
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
				年度资金总额:	5	5	5	10	100.00 %	10.00
				其中: 本年财政拨款	5	5	5	—		
				上年结转资金	0	0	0	—		
				其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	开展药械化不良反应报告和监测, 负责监测资料收集、核实、评价、上报, 开展群体性事件和死亡病例的调查和评价, 开展重点品种的安全性监测, 负责药械化监测的宣传与培训。					2023 年, 全市药品不良反应百万人口报告数 3462 份, 居全省第 3, 其中新的、严重的份, 占比 37.9%; 医疗器械不良事件百万人口报告数 1576 份, 居全省第 2; 化妆品不良反应百万人口报告数 562 份, 居全省第 1; 药物滥用监测报告数为 73 份, 居全省第 6。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 药品不良反应百万人口报告数		=1100 份	3462	8	8	指标数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 在省中心排名前列	
			指标 2: 医疗器械不良事件百万人口报告数		=300 份	1576	8	8	指标数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 在省中心排名前列	
			指标 3: 化妆品不良反应百万人口报告数		=150 份	562	8	8	指标数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 在省中心排名前列	
		质量指标	指标 1: 药物滥用监测单位参报率		≥90%	90	8	8		
		时效指标	指标 1: 完成时限		2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	9	9		
		成本指标	指标 1: 监测工作成本		≤5 万元	5	9	9		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 经费使用率		≤100%	100	10	10		
		社会效益指标	指标 1: 不良反应事件印发舆情数		≤0 起	0	10	10		
		可持续影响指标	指标 1: 提高药企和医院对制药和用药安全的重视程度		持续提升	达成预期指标	10	10		
生态效							0			

39.不良反应监测项目支出绩效自评表

		益指标						
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标	指标 1：行政相对人对药品监管 工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

40.2023 年中央食品药品监管补助资金项目支出绩效自评表

2023 年中央食品药品监管补助资金
(2023 年度)

			2023 年中央食品药品监管补助资金						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	147	147	147	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	47	47	47	—		
			上年结转资金	100	100	100	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1、开展药械化不良反应报告和监测, 负责监测资料收集、核实、评价、上报, 开展群体性事件和死亡病例的调查和评价, 开展重点品种的安全性监测, 负责药械化监测的宣传与培训。 2、完成全市药品医疗器械药包材监督抽验、基本药物抽验和高风险品种抽验任务, 企业委托检验和省市级应急抽检任务。					2023 年, 全市药品不良反应百万人口报告数 3462 份, 居全省第 3, 其中新的、严重的份, 占比 37.9%; 医疗器械不良事件百万人口报告数 1576 份, 居全省第 2; 化妆品不良反应百万人口报告数 562 份, 居全省第 1; 药物滥用监测报告数为 73 份, 居全省第 6。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 药品不良反应百万人口报告数		=1175 份	3462	7	7	考核数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 并获国家ADR中心表彰。
			指标 2: 医疗器械不良事件百万人口报告数		=150 份	1576	7	7	考核数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 并获国家ADR中心表彰。
			指标 3: 化妆品不良反应百万人口报告数		=55 份	562	7	7	考核数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 并获国家ADR中心表彰。
			指标 4: 药品监管科技创新项目		=1 个	1	7	7	
		质量指标	指标 1: 医疗器械不良事件报告县比例		≥85%	85	7	7	
		时效指标	指标 1: 完成时限		2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	7	7	
		成本指标	指标 1: 药品监管成本		≤47 万元	47	8	8	
		效益指 标(30 分)	经济效益 指标	指标 1: 经费使用率		=100%	100	8	8
	社会效益 指标		指标 1: 药品安全监管水平		逐步提高	达成预期指标	7	7	
			指标 2: “两品一械” 总体安全水平		不断提高	达成预期指标	7	7	
	可持续影		指标 1: 药品监管水平		逐步提高	达成预期指标	8	8	

		响指标						
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标(10 分)	满意度指 标	服务对象对药品监管工作满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00	

41.食品抽验项目支出绩效自评表

食品抽验

(2023 年度)

项目名称			食品抽验						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	40	40	40	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	40	40	40	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成市食品监督抽验和专项抽验任务, 包括食品国家抽验、省级抽验、食品生产企业发证许可检验、企业委托检验和省市安排的专项抽验及各类应急检验任务。参加国家和省级实验室能力验证, 开展实验室资质认证复评审和年度仪器强制检定。					中心 2023 年共承担 300 批市级食品抽验任务, 实际完成市级抽检 301 批, 不合格 4 组, 不合格率 1.3%。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 省级抽验批次		=200 批	0		0	三年滚动任务, 2023 年无该项任务
			指标 2: 市级抽验批次		=600 批	301	15	15	三年滚动任务, 2023 年任务批次为 300 批
		质量指标	指标 1: 抽检报告准确率		≥97%	97	15	15	
		时效指标	指标 1: 任务完成时间		2023 年 12 月 31 日	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	指标 1: 食品抽验成本		≤40 万元	40	10	10	
	效益指 标(30 分)	经济效益指 标	指标 1: 经费使用率		≤100%	100	10	10	
		社会效益指 标	指标 1: 检测数据公布		按季度在 市局网站 公布	达成预期指 标	10	10	
		可持续影响 指标	指标 1: 食品检验检测能力		持续提高	达成预期指 标	10	10	
		生态效益指 标						0	
	满意度	满意度指标	指标 1: 行政相对人对药品监管工		≥90%	90	10	10	

	指标(10分)		作满意度					
总分						100	100. 00	

42.2023 年药品监管经费项目支出绩效自评表

2023 年药品监管经费
(2023 年度)

项目名称		2023 年药品监管经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	83.5	83.493	10	99.99%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	83.5	83.493	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《安徽省药品监督管理局关于印发 2023 年省级药品医疗器械化妆品监督抽检工作计划的通知》的要求, 2023 年中心药品抽检任务: 1、省级药品日常监督抽样 190 批, 药品日常监督检验 320 批; 2、省级基本药物与高风险药品专项抽样 100 批, 省级基本药物与高风险药品专项检验 190 批; 3、省级医疗器械监督抽检 1 批; 4、省级化妆品监督抽检 5 批。				1、2023 年中心共完成药品抽检任务 508 批, 其中基本药物 184 批(涉及 37 个品种), 日常监督 321 批(涉及 270 个品种), 执法监督抽检 7 批, 全检率 100%(因缺少关键设备、标准物质无法全检的除外), 不合格 2 批。 2、全年为辖区食品药品企业开展培训共 40 人次, 为企业开展带教 20 人次, 共开展药品委托检验 27 批次、空气净化检测 10 批次。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 省级药品日常监督抽样(批次)	≥190 批次	190	5	5	
			指标 2: 省级药品日常监督检验(批次)	≥320 批次	321	5	5	
			指标 3: 省级基本药物与高风险药品专项抽样(批次)	≥100 批次	100	5	5	
			指标 4: 省级基本药物与高风险药品专项检验(批次)	≥190 批次	184	5	5	
			指标 5: 省级医疗器械监督抽检(批次)	≥11 批次	11	5	5	
			指标 6: 省级化妆品监督抽检(批次)	≥5 批次	5	5	5	
		质量指标	指标 1: 药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量	符合规范	达成预期指标	6	6	
		时效指标	指标 1: 完成时限	2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	7	7	
		成本指标	指标 1: 省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检成本(万元)	≤108.5 万元	108.49	7	7	
	效益 指标 (30 分)	社会效益指标	指标 1: 药品安全水平	持续提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	指标 1: 药品安全监管能力	持续提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1:服务对象对药品安全监管工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

43.2023 年药品安全监管城乡一体化建设经费项目支出绩效自评表

2023 年药品安全监管城乡一体化建设经费

(2023 年度)

项目名称		2023 年药品安全监管城乡一体化建设经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8.6	8.6	8.6	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	8.6	8.6	8.6	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展药械化不良反应报告和监测, 负责监测资料收集、核实、评价、上报, 开展群体性事件和死亡病例的调查和评价, 开展重点品种的安全性监测, 负责药械化监测的宣传与培训。完善药品安全监管体系, 持续提升全市药品质量安全。				2023 年, 全市药品不良反应百万人口报告数 3462 份, 居全省第 3, 其中新的、严重的份, 占比 37.9%; 医疗器械不良事件百万人口报告数 1576 份, 居全省第 2; 化妆品不良反应百万人口报告数 562 份, 居全省第 1; 药物滥用监测报告数为 73 份, 居全省第 6。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 药品不良反应百万人口报告数	≥1175 份	3462	8	8	指标数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 在省中心排名前列
			指标 2: 医疗器械不良事件百万人口报告数	≥150 份	1576	8	8	指标数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 在省中心排名前列
			指标 3: 化妆品不良反应百万人口报告数	≥150 份	562	8	8	指标数由省 ADR 中心根据各地市人口规模核定, 宣城市超额完成, 在省中心排名前列
		质量指标	指标 1: 药物滥用监测单位参保率	≥90%	90	8	8	
		时效指标	指标 1: 完成时限	2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	9	9	
		成本指标	指标 1: 药品监管成本	≤8.6 万元	8.6	9	9	
		经济效益指标	指标 1: 经费使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指 标(30 分)	社会效益指标	指标 1: 药品安全监管水平	逐步提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	指标 1: 药品监管水平	逐步提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	

	满意度 指标 (10 分)	满意度指标	指标 1：行政相对人对药品安全监 管工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

44.药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检（食药中心）项目支出绩效自评表

药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检
(2023 年度)

项目名称			药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	16.385	16.385	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	16.385	16.385	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据《安徽省药品监督管理局关于印发 2023 年省级药品医疗器械化妆品监督抽检工作计划的通知》的要求, 2023 年中心药品抽检任务: 1、省级药品日常监督抽样 190 批, 药品日常监督检验 320 批; 2、省级基本药物与高风险药品专项抽样 100 批, 省级基本药物与高风险药品专项检验 190 批; 3、省级医疗器械监督抽检 1 批; 4、省级化妆品监督抽检 5 批。					1、2023 年中心共完成药品抽检任务 508 批, 其中基本药物 184 批(涉及 37 个品种), 日常监督 321 批(涉及 270 个品种), 执法监督抽验 7 批, 全检率 100%(因缺少关键设备、标准物质无法全检的除外), 不合格 2 批。 2、全年为辖区食品药品企业开展培训共 40 人次, 为企业开展带教 20 人次, 共开展药品委托检验 27 批次、空气净化检测 10 批次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1: 省级药品日常监督抽样(批次)		=190 批次	190	5	5	
			指标 2: 省级药品日常监督检验(批次)		=320 批次	321	5	5	
			指标 3: 省级基本药物与高风险药品专项抽样(批次)		=100 批次	100	5	5	
			指标 4: 省级基本药物与高风险药品专项检验(批次)		=190 批次	184	5	5	
			指标 5: 省级医疗器械监督抽检(批次)		=11 批次	11	5	5	
			指标 6: 省级化妆品监督抽检(批次)		=5 批次	5	5	5	
		质量指标	指标 1: 药品、医疗器械、化妆品抽验工作质量		符合规范	达成预期指标	6	6	
		时效指标	指标 1: 完成时限		2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	7	7	
		成本指标	指标 1: 省级药品(含医疗器械、化妆品)抽验成本(万元)		≤16.39 万元	16.39	7	7	
	效益指标(30分)	社会效益指标	指标 1: 药品安全水平		持续提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	指标 1: 药品安全监管能力		持续提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益						0	

		指标						
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1：服务对象对药品安全监管工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

45.省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检费（食药中心）项目支出绩效自评表

省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检费
(2023 年度)

项目名称			省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	15.722	15.722	15.722	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	15.722	15.722	15.722	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据《安徽省药品监督管理局关于印发2023年省级药品医疗器械化妆品监督抽检工作计划的通知》的要求,2023年中心药品抽检任务:1、省级药品日常监督抽样190批,药品日常监督检验320批;2、省级基本药物与高风险药品专项抽样100批,省级基本药物与高风险药品专项检验190批;3、省级医疗器械监督抽检1批;4、省级化妆品监督抽检5批。					1、2023年中心共完成药品抽检任务508批,其中基本药物184批(涉及37个品种),日常监督321批(涉及270个品种),执法监督抽检7批,全检率100%(因缺少关键设备、标准物质无法全检的除外),不合格2批。2、全年为辖区食品药品企业开展培训共40人次,为企业开展带教20人次,共开展药品委托检验27批次、空气净化检测10批次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:省级药品日常监督抽样(批次)		＝190批次	190	5	5	
			指标2:省级药品日常监督检验(批次)		＝320批次	321	5	5	
			指标3:省级基本药物与高风险药品专项抽样(批次)		＝100批次	100	5	5	
			指标4:省级基本药物与高风险药品专项检验(批次)		＝190批次	184	5	5	
			指标5:省级医疗器械监督抽检(批次)		＝11批次	11	5	5	
			指标6:省级化妆品监督抽检(批次)		＝5批次	5	5	5	
		质量指标	指标1:抽检工作合规性		＝100%	100	6	6	
		时效指标	指标1:完成时限		2023年12月31日前	达成预期指标	7	7	
		成本指标	指标1:省级药品抽验成本(万元)		≤15.72万元	15.72	7	7	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1:药品安全水平		效果明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	指标1:药品安全监管能力		效果明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	

		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1：药品安全社会满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

46.2022 年食品安全监管城乡一体化建设经费项目支出绩效自评表

2022 年食品安全监管城乡一体化建设经费

(2023 年度)

项目名称			2022 年食品安全监管城乡一体化建设经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4.37	4.37	4.37	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	4.37	4.37	4.37	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成市食品监督抽验和专项抽验任务，包括食品生产企业发证许可检验、企业委托检验和省市安排的专项抽验及各类应急检验任务。参加国家和省级实验室能力验证，开展实验室资质认证复评审和年度仪器强制检定。					中心 2023 年共承担 300 批市级食品抽验任务，实际完成 市级抽检 301 批，不合格 4 组，不合格率 1.3%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1：市级抽验批次（批次）		＝300 批次	300	15	15	
		质量指标	指标 1：食品抽验完成率		≥97%	97	15	15	
		时效指标	指标 1：任务完成时间		2023 年 12 月 31 日	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	指标 1：食品抽检成本（万元）		＝4.38 万 元	4.38	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指 标	指标 1：经费使用率		＝100%	100	10	10	
		社会效益指 标	指标 1：检测数据公布		按季度在市 局网站公布	达成预期指 标	10	10	
		可持续影响 指标	指标 1：食品检验检测能力		持续提高	达成预期指 标	10	10	
		生态效益指 标						0	
	满意度指 标(10 分)	满意度指标	指标 1：行政相对人对药品监管工作 满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00		

47.2023 年食品安全监管城乡一体化建设经费项目支出绩效自评表

2023 年食品安全监管城乡一体化建设经费

(2023 年度)

项目名称			2023 年食品安全监管城乡一体化建设经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	4.1	4.1	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	4.1	4.1	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成市食品监督抽检和专项抽检任务, 包括食品生产企业发证许可检验、企业委托检验和省市安排的专项抽检及各类应急检验任务。参加国家和省级实验室能力验证, 开展实验室资质认证复评审和年度仪器强制检定。					中心 2023 年共承担 300 批市级食品抽检任务, 实际完成市级抽检 301 批, 不合格 4 组, 不合格率 1.3%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 市级抽检批次 (批次)		=300 批次	300	15	15	
		质量指标	指标 1: 食品抽检完成率		≥97%	97	15	15	
		时效指标	指标 1: 任务完成时间		2023 年 12 月 31 日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	指标 1: 食品抽检成本 (万元)		=4.1 万元	4.1	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 经费使用率		=100%	100	10	10	
		社会效益指标	指标 1: 检测数据公布		按季度在市局网站公布	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	指标 1: 食品检验检测能力		持续提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	指标 1: 行政相对人对药品监管工作满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

48.2023 年中央食品监管补助资金（食药中心）项目支出绩效自评表

2023 年中央食品监管补助资金

（2023 年度）

项目名称			2023 年中央食品监管补助资金						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0.7	0.7	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0.7	0.7	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成市食品监督抽验和专项抽验任务，包括食品生产企业发证许可检验、企业委托检验和省市安排的专项抽验及各类应急检验任务。参加国家和省级实验室能力验证，开展实验室资质认证复评审和年度仪器强制检定。					中心 2023 年共承担 300 批市级食品抽验任务，实际完成市级抽检 301 批，不合格 4 组，不合格率 1.3%。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1：市级抽验批次（批次）		=300 批 次	300	15	15	
		质量指标	食品抽验完成率		≥97%	100	15	15	
		时效指标	指标 1：任务完成时间		2023 年 12 月 31 日	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	指标 1：食品抽检成本（万元）		=0.7 万 元	0.7	10	10	
	效益指 标(30 分)	经济效益指 标	指标 1：经费使用率		=100%	100	10	10	
		社会效益指 标	指标 1：检测数据公布		按季度在 市局网站 公布	达成预期指 标	10	10	
		可持续影响 指标	指标 1：食品检验检测能力		持续提高	达成预期指 标	10	10	
		生态效益指 标						0	
	满意度 指标(10 分)	满意度指标	指标 1：行政相对人对药品监管 工作满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

49.市场监管部门工作经费（食药中心）项目支出绩效自评表

市场监管部门工作经费

（2023 年度）

项目名称		市场监管部门工作经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029003-宣城市食品药品检验中心			
项目资金 （万元）			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	13.68	13.68	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	13.68	13.68	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成市食品监督抽检和专项抽检任务,包括食品生产企业发证许可检验、企业委托检验和省市安排的专项抽检及各类应急检验任务。参加国家和省级实验室能力验证,开展实验室资质认证复评审和年度仪器强制检定。				中心 2023 年共承担 300 批市级食品抽检任务,实际完成市级抽检 301 批,不合格 4 组,不合格率 1.3%。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	指标 1：市级抽检批次（批次）	=300 批次	300	15	15	
		质量指标	指标 1：食品抽检完成率	≥97%	97	15	15	
		时效指标	指标 1：任务完成时间	2023 年 12 月 31 日	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	指标 1：食品抽检成本（万元）	=13.68 万 元	13.68	10	10	
	效益指 标 (30 分)	经济效益指 标	指标 1：经费使用率	=100%	100	10	10	
		社会效益指 标	指标 1：检测数据公布	按季度在 市局网站 公布	达成预期指 标	10	10	
		可持续影响 指标	指标 1：食品检验检测能力	持续提高	达成预期指 标	10	10	
		生态效益指 标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指标	指标 1：行政相对人对药品监管 工作满意度	≥90%	90	10	10	

总分		100	100.00	
----	--	-----	--------	--

项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

宣城市特种设备检验检测中心（以下简称“市特检中心”）是公益二类自收自支的事业单位，作为我市唯一一家综合性特种设备检验检测机构，承担着我市（含两市四县一区）的特种设备定期检验和监督检验、特种设备作业人员考试和气体充装单位鉴定评审工作。按照《特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》以及特种设备安全技术规范等要求，独立开展特种设备监督检验和定期检验检测工作，及时发现特种设备隐患，使隐患消除在萌芽状态，确保特种设备运行安全，保障人民生命和财产安全，为当地经济建设和民生工程保驾护航。为打造年龄结构合理，技术储备雄厚的职工队伍，提升服务能力与技术水平，市特检中心根据管理和检验需要，设立特种设备检验检测成本项目，用于办公费、培训费、伙食补助费、其他工资福利支出等预算支出。

（二）项目绩效目标

进一步加强检验检测人员队伍建设，以适应本地区特种设备行业发展形势和快速更新的特种设备技术要求，确保检

检验检测工作的正常运转和出勤安全及效率，进而为本地区特种设备的安全使用和监管提供坚实软硬件支撑。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

评价对象：宣城市特种设备检验检测中心

评价范围：宣城市特种设备检验检测中心“特种设备检验检测成本”项目预算安排及执行情况，项目实施、政策落实、资金使用管理情况等。

评价目的：本次绩效评价坚持问题导向、目标导向和结果导向，侧重分析绩效目标完成情况，全面总结经验，查找问题，分析原因并提出整改意见，为加强项目资金预算绩效管理，强化支出责任，建立科学、合理支出绩效评价管理体系，提高财政资金的使用效益提供借鉴和参考。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 评价原则

科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。

公开公正。绩效评价客观公正，标准统一，资料可靠，依法公开。

绩效相关。绩效评价针对具体支出及产出绩效进行评价，

结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。

2. 评价指标体系

本次评价根据《宣城财政局关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（财预〔2019〕386号）文件进行指标细化和分值设定。本次绩效评价指标体系分别从项目的决策、过程、产出、效益四个方面进行评价。

3. 评价方法

本次评价主要采用比较法、因素分析、成本效益分析等方法，通过检查资料、数据对比分析等评价市质检所单位绩效目标实现情况。

4. 评价标准

本次评价采用百分制，评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1. 前期准备阶段

对项目资金进行调研，与预算单位和项目实施单位沟通，收集相关资料，了解项目资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况。

2. 现场评价阶段

数据填报。将基础表提交给相关部门，相关部门按照预算绩效管理要求填报相关数据。

数据复核。评价组对项目单位提供的预算绩效管理填报数据进行核查，并翻看了财务支出凭证。

问卷调查和访谈。根据社会调查计划进行满意度调查，同时现场访谈，了解项目的真实情况。

3. 撰写报告阶段

撰写评价报告。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并通过绩效分析形成项目资金的评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。

4. 报告反馈阶段

报告审核。绩效评价报告与预算单位沟通确认后定稿。

5. 资料归档阶段

资料归档。项目组对评价过程资料进行归档，完成必要材料的移交工作。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

评价发现，宣城市特种设备检验检测中心 2023 年共检验设备 36226 台（套）。其中锅炉 741 台，压力容器定期检验 1863 台，压力容器制造监检 3395 台，压力管道监检 590 条、共 133.52 千米，压力管道定检 30 条、共 8.49 千米，液化石油气钢瓶制造监检 228 万只，电梯 17737 台（含省院 3617 台），起重机 5214 台，场（厂）内机动车辆 6838 台，

校验安全阀 3068 只，锅炉水质化验 367 份，气瓶充装单位鉴定评审 4 家，集中考核特种设备作业人员 12 批，考核 595 人次。

（二）评价得分情况

本次评价重点围绕项目决策、过程、产出和效益四个方面内容，根据市特检中心提供的资料，采用百分制量化评分。通过综合评价得出：宣城市特种设备检验检测中心项目绩效评价整体得分为 100 分，评价等次为“优”。得分情况详见下表：

指标名称	标准分值	评价得分	得分率
决策	30	30	100%
过程	15	15	100%
产出	30	30	100%
效益	25	25	100%
合计	100	100	100%

四、绩效评价指标分析

本次绩效评价指标依据市财政局《关于印发<宣城市项目支出绩效评价管理暂行办法>的通知》（财绩〔2020〕381号）规定，结合被评价单位工作特点，2023 年度特种设备检验检测成本项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、10 个二级指标、17 个三级指标。具体指标设置及分析详见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	分值	得分	评分情况
决策（30分）	项目立项（10分）	立项依据充分性	项目立项符合上级文件要求和部门职	5	5	项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，项目属于公共财政支持范围。根据部门职能、《特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》以及特种设备安全技术规范等要

			责。			求，开展特种设备监督检验和定期检验检测工作。
		立项程序规范性	项目申请、设立通过预算评审。	5	5	项目单位根据单位职责及实际工作需要，编制项目预算，报市财政局审核，通过“二上二下”程序，经宣城市人大会议讨论通过立项，立项程序规范。
	绩效目标（9分）	绩效目标合理性	绩效目标依据充分、符合客观实际。	4.5	4.5	绩效目标依据充分，与实际工作内容相关。
		绩效指标明确性	绩效指标清晰、细化、可衡量。	4.5	4.5	中心预算执行率达到100%
	资金投入（11分）	预算编制科学性	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应。	5.5	5.5	绩效目标制定能通过清晰、可衡量的指标值予以体现。
		资金分配合理性	项目预算资金分配有测算依据，与单位实际相适应。	5.5	5.5	预期产出效益和效果符合正常业绩水平、与预算确定的项目资金量相匹配
	得分小计			30	30	
过程（15分）	组织实施（6分）	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度健全。	3	3	单位“体系”文件中有财务管理制度。
		制度执行有效性	项目实施符合财务和业务管理制度规定。	3	3	项目实施符合财务和业务管理制度规定。
	资金管理（9分）	资金到位率。	资金到位率100%。	3	3	资金全部到位。
		预算执行率	项目预算资金按照计划执行。	3	3	项目预算资金按月进行申报执行。
		资金使用合规性	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定。	3	3	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定。

得分小计				15	15	
产出 (30分)	产出数量 (10分)	实际完成率	数量指标达到目标值，且无较大偏离。	10	10	2023 年中心共检验设备 36226 台（套）。其中锅炉 741 台，压力容器定期检验 1863 台，压力容器制造监检 3395 台，压力管道监检 590 条、共 133.52km，压力管道定检 30 条、共 8491.5 米，液化石油气钢瓶制造监检 228 万只，电梯 17737 台（含省院 3617 台），起重机 5214 台，场（厂）内机动车辆 6838 台，校验安全阀 3068 只，锅炉水质化验 367 份，气瓶充装单位鉴定评审 4 家，集中考核特种设备作业人员 12 批，考核 595 人次。
	产出质量 (10分)	质量达标率	质量指标达到目标值，且无较大偏离。	10	10	1. 社会投诉率为 0；2. 检测检验收费收费标准参照安徽省财政厅皖价费函[2017]3 号文件执行，2023 年受疫情影响为营造良好的营商环境，依据降价收费文件执行；3. 中心内部设有报告和证书控制程序，检验检测工作质量满意度调查表、检验工作质量考核奖惩制度、职工奖惩管理制度；4. 中心对检验报告的质量实行定期检查，按照检验检测过程和结果监督管理程序的规定，每年对各检验业务部门的检验报告抽查不少于 1 次，每次抽查的报告应涵盖该部门所有种类检验业务和每个检验人员；5. 定期检查、现场跟踪监督检查每年不少于一次；6. 报告（证书）差错率 3% 以下，编制内审计划、根据计划进行内审工作，交叉检查，形成内审检查结果记录，对检查出的问题召开会议学习分析原因，并采取整改措施；7. 检验仪器设备维修、维护合格率 100%，按照设备检定到期日分批次进行检验、校准。
	产出时效 (5分)	完成及时性	时效指标达到目标值，且无较大偏离。	5	5	1. 有专人负责通过服务大厅和网上平台申请的检验检测申请单，及时办理；2. 根据申请订单的具体位置，同一县域内的合理安排，及时完成检验检测工作；4. 根据评审申请时间及时安排评审工作。5. 根据上级部门安排组织完成考试。
	成本节约 (5分)	成本节约率	成本指标达到目标值，且无较大偏离。	5	5	项目总支出 613.17 万元。成本节约率 =(946-613.17)/946=35.18%
得分小计				30	30	
效益 (25分)	项目效益 (25分)	实施效益	效益指标达到目标值，且无较大偏离。	12.5	12.5	加强对特种设备检验，可以减少事故发生率，监管企业安全生产良好；督促企业提高安全管理工作水平，从而保障全市特种设备的使用安全；通过特种设备检验检测成本项目的实施，鼓励从业人员提高自身业务能力水平，推动检验检测中心资质水平的提高。
		满意度	项目的满意度指标达到年度指标值。	12.5	12.5	社会公众或服务对象满意度超过 95%。
得分小计				25	25	
总分				100	100	

五、主要经验及做法

2023 年特种设备检验检测成本项目的实施对保障我市特种设备安全、降低事故发生率、提高企业安全管理水平起到推动作用。项目的实施产生了效益，主要有以下几个方面：

1. 技术创新助力产业省级。完成全省首台撬装式承压设备系统的监督检验；完成全省首台垂直循环类机械式停车设备的检验；完成全省首台洞内公共交通型自动扶梯的安装监督检验；牵头组织编写《电梯维护保养安全管理规范》地方标准。

2. 制度创新提升工作效能。加强队伍建设，建立“T”型人才机制，打破专业限制，鼓励承压、机电两大专业人员相互交叉取证；成立作风暨效能建设督查组，不定期赴检验现场开展督查；为职工创造学习契机，组织检验人员参加新政宣贯和取学习培训。

3. 党建创新夯实制度建设。开展品牌创新行动，打造具有鲜明行业特点的文化长廊和党员活动室，推动“党务+业务+队伍”的深度融合。

4. 文化创新塑造特检特色。设计并发布属于宣城特检的行业符号；丰富微信公众号的宣传方式，添加申报检验与作业人员开始报名业务导航链接，新增办事指南和资料下载功能。

六、存在问题及原因分析

经评价，特种设备检验检测成本项目绩效目标和绩效指标均完成，不存在偏离度，自评结果均为“优”，得分为 100 分。

七、有关建议

无